

Objetivos de la Estrategia de Negocio Sostenible 22-25

Personas



Cultura empresarial basada en la integridad

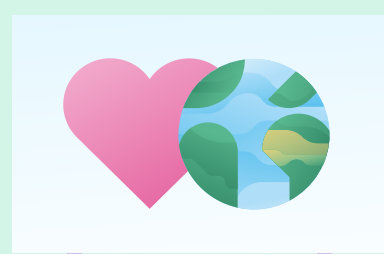
100% de los empleados formados en sostenibilidad y ética para 2025



Retención del talento en la oficina y una plataforma para crecer al volante

Facilitar el acceso al mercado laboral a 70.000 personas pertenecientes a segmentos sociales con mayores dificultades para 2025

Planeta



All-in contra el cambio climático

100% de los viajes con Cabify en vehículos eléctricos o descarbonizados para 2025 en España y 2030 en Latinoamérica

Prosperidad



Más transparencia nos hace más fuertes

Ofrecer un servicio superior en términos de calidad



Un modelo de negocio dinámico y flexible

Formalizar la función de sostenibilidad en toda la organización



Movilidad que transforma realidades

750.000 ciudadanos positivamente impactados a través de nuestros servicios con componente social y/o iniciativas sociales en las comunidades locales



Tecnología que aporta, innovación que suma

40 millones de euros en inversión en I+D+i de 2022 a 2025