

Plan de Carrera

Management



Índice

¿De dónde partimos?	3
¿Para qué nos sirve este marco de plan de carrera?	4
¿Qué debes saber?	5
¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?	6
Y como manager, ¿qué debes hacer?	8
Marco de Plan de Carrera	9
Nivel 3	9
Nivel 4	13
Nivel 5	17
Nivel 6	21

¿De dónde partimos?

Sin duda, Cabify es un entorno dinámico, en constante cambio y crecimiento. A lo largo de los años, hemos ido desarrollando e iterando distintas herramientas que nos han ayudado a analizar el bienestar y el engagement de los empleados. Para nosotros, **el desarrollo profesional del equipo es un tema de vital importancia y es por esto que hemos creado un marco de plan de carrera**, una pieza fundamental en la cultura de nuestra compañía y que nos guiará en este proceso.

Nos mueven nuestros principios y estos son el denominador común de todos los que formamos Cabify, independientemente de en qué área trabajemos o dónde esté nuestra oficina. Por eso, **hemos decidido trasladar estos principios a comportamientos específicos en cada nivel de este plan.**

Con este marco no reinventamos la rueda, sino que –guiándonos por la premisa de que hecho es mejor que perfecto– hemos tomado de referencia planes anteriores, como el Plan de Carrera de 2018 hecho por Internal Consulting o el Plan de Carrera de Producto, que a día de hoy sigue vigente. Este marco busca ser un proyecto vivo que esté constantemente adaptándose para integrar más habilidades y capacidades que ayuden en el desarrollo profesional de todos.



¿Para qué nos sirve este marco de plan de carrera?

Hablamos de plan de carrera y de su marco pero... ¿sabes lo que significan? Antes de comenzar, te contamos qué es qué:

El Plan de Carrera es la hoja de ruta que incluye los intereses evolutivos de un empleado. Su objetivo es consolidar su desempeño y desarrollar nuevas habilidades, alineando esos intereses con las oportunidades de promoción y movimientos internos que ofrece la compañía.

Debes tener en cuenta que, aunque el plan de carrera de cada empleado es único e intransferible, siempre tendrá como base común el marco que aquí te presentamos.

El marco del plan de carrera es la brújula que nos ayuda a identificar dónde nos encontramos y hacia dónde dirigirnos.

Su propósito es marcar los siguientes pasos de la carrera profesional de los empleados. De este modo, teniendo esta referencia de los diferentes procesos de desarrollo dentro de la organización, conseguimos tener una base sólida y objetiva con la cual evaluar el crecimiento profesional de cada uno.

A continuación, te presentamos una ilustración que recoge todas las herramientas y conceptos dedicados al crecimiento del empleado. Estos te permitirán desarrollar, junto a tu manager, tu plan de carrera en base a este marco.



¿Qué debes saber?

Hay ciertas especificaciones que deberás tener en cuenta para poder comprender el funcionamiento de este marco y sacarle el máximo partido:

- **Complejidad ascendente:** Los comportamientos de cada nivel atienden a lo que se espera en esa etapa, aumentando la complejidad a medida que el empleado avanza en su plan de carrera.
- **Carácter acumulativo:** Se espera que, con independencia del nivel en el que estés, tengas consolidados los comportamientos definidos en los niveles anteriores.
- **Visión global para equipos globales:** Si eres parte de un equipo global –independientemente de tu departamento o nivel– se espera que **tengas una visión lo más amplia posible**, conociendo todos los mercados en los que Cabify opera, y actuando en consecuencia.

¿Cuáles son los próximos pasos a seguir?

1. Identifica tu nivel y conoce qué implica

Si tienes dudas sobre cuál es, puedes consultarlo en Meta4: pulsa sobre tu nombre en la esquina superior derecha y en 'Datos laborales' aparecerá tu nivel. Una vez lo sepas:

- Haz una lectura sobre los comportamientos que reflejan lo esperado acorde a tu nivel.
- Revisa también los niveles anteriores para entender la evolución natural de los comportamientos dentro del marco de plan de carrera

2. Completa tu plantilla de 'Plan de desarrollo individual'.

Aquí tienes la [plantilla del PDI](#)*, que deberás a empezar a utilizar para:

- Identificar y evidenciar con ejemplos los comportamientos que consideres consolidados.
- Identificar los comportamientos que consideras que debes reforzar/trabajar.

*Por favor, recuerda leer el ReadMe.

3. Comparte tu plan con tu manager

Reserva un espacio de tiempo con tu manager [1:1] para compartirle tu Plan de Desarrollo Individual y que juntos puedan:

- Revisar los comportamientos esperados para el nivel en el que te encuentras actualmente.
- Definir objetivos a corto/medio/largo plazo para reforzar los comportamientos que necesites mejorar.

Es importante que tengáis sesiones posteriores de seguimiento –a los 3 y 6 meses después del primer 1:1– para revisar los avances y que quede registrado en tu plan de desarrollo individual.

Recomendaciones:

- ★ Apóyate en tu manager para encontrar los recursos que necesitas para mejorar y crecer, tanto en tu nivel como en un siguiente nivel.
- ★ Asume la responsabilidad sobre tu propio crecimiento y desarrollo y márcate un plan.
- ★ Si lo necesitas, habla con tu *People Business Partner* para que te pueda dar recomendaciones.

Y como manager, ¿qué debes hacer?

1. Realiza un análisis de todas las personas de tu equipo

- Con el marco, conoce los comportamientos esperados de cada una de las personas que componen tu equipo.
- Luego, identifica y evidencia si esos comportamientos están consolidados en cada una de ellas o, si por contrario, deben reforzarlos/ trabajarlos.

2. Ten reuniones con todas las personas de tu equipo

Asegúrate de que todas las personas de tu equipo te han reservado un hueco en la agenda para tener un primer 1:1 sobre su plan de carrera. En esta reunión deberás:

- Compartir con el empleado tu análisis sobre los comportamientos consolidados y los comportamientos a desarrollar y considera también su propuesta.
- Definir juntos objetivos a corto/medio/largo plazo orientados a reforzar esos comportamientos que deben mejorar.

3. Revisa sus avances

Es importante que juntos reviséis su progreso y que esas conversaciones siempre queden reflejadas en el PDI. Las sesiones de seguimiento y avances deberán ser una a los 3 meses del primer 1:1 y otra a los 6 meses.

Recomendaciones:

- ★ Ofrece a tu equipo los recursos que necesita para mejorar y crecer.
- ★ Fomenta en tu equipo la responsabilidad y madurez sobre ellos mismos, haciéndoles responsables de su propio crecimiento y ayúdales a marcar un plan.
- ★ Habla con tu People Business Partner para obtener recomendaciones si lo necesitas.

Marco de Plan de Carrera

Nivel 3

Guías la resolución de problemas dentro de tu equipo y adquieres el conocimiento necesario para desarrollarles así como para alcanzar los objetivos marcados. Diriges los esfuerzos del equipo para entregar resultados de impacto al área.

Actúa como Co-propietario

- Te preocupas por conocer a tu equipo para delegar efectivamente y poder esperar de ellos una entrega en tiempo y forma acordes.
- Aprendes sobre diferentes áreas de la empresa y aplicas esos conocimientos para mejorar la eficiencia del trabajo de tu equipo.
- Te preocupas por conocer el estado de los proyectos de tu equipo para ofrecer sugerencias/guidelines que agilicen la consecución de los mismos.
- Coordinas tu equipo dando ejemplo y no dejas de involucrarte en la ejecución cuando es necesario.
- Eres un referente y defensor de la cultura de Cabify, buscando que se refleje en el día a día de trabajo de todo tu entorno.
- Participas activamente en la selección de personal (entrevistas).

Abraza e Impulsa el cambio

- Desarrollas en tu equipo una mentalidad de afrontar los cambios como retos y no como amenazas.
- Eres receptivo y escuchas activamente cualquier propuesta de cambio planteada en el equipo que busque la mejora continua.
- Tienes la capacidad de implementar cambios propuestos o escalarlos de manera adecuada a tu responsable.

Analiza, Innova y Simplifica

- Generas una cultura de aprendizaje sobre los errores y los aciertos del equipo.
- Ofreces sugerencias a tu equipo para desbloquearlo de la parálisis frente al análisis.
- Compartes con tu equipo los objetivos del área y estableces KPIs que busquen el correcto alineamiento entre las acciones/propuestas y el alcance de dichos objetivos.
- A través del análisis, eres capaz de entender la causa raíz de problemas/oportunidades y eres capaz de definir acciones necesarias para alcanzar los resultados esperados.
- No eres conformista, y cuestionas el status quo.
- Cuando escuchas las propuestas de otros, haces preguntas para recabar datos y ii) entender mejor la materia y/o ii) para realizar aportaciones.

Contribuye y se compromete

- Priorizas tus tareas acorde a los deadlines considerando valor/impacto para el proyecto/desempeño del equipo.
- Conoces el impacto del trabajo de los miembros de tu equipo en los resultados del área, para ser capaz de tomar las mejores decisiones cuando corresponda.
- Tu nivel no es limitante, siempre tratas de aportar valor más allá del mismo.
- Adquieres el conocimiento necesario para desarrollar tu trabajo, el de tu equipo y alcanzar los objetivos marcados.
- Compartes datos e información relevante de manera regular con tu equipo, para optimizar la ejecución de su trabajo.

Tiene una actitud Positiva y Humilde

- Eres referente de tu equipo por demostrar tolerancia a la frustración, optimismo y capacidad de empatizar con otros compañeros en situaciones adversas.
- Eres capaz de incorporar en tu trabajo diario el feedback que recibes y aplicarlo para resolver problemas.
- Te pones habitualmente en el lugar de los demás y les tratas con respeto a la hora de dialogar, motivar o dar feedback.
- Te muestras siempre disponible y accesible para tu equipo, abierto a la comunicación y a recibir el aporte de todos.
- Tratas a todo el mundo con el mismo respeto, independientemente de su posición o «rol».

Mejora nuestras ciudades

- Eres capaz junto con tu equipo de identificar necesidades de tu audiencia y proponer mecanismos para desarrollar soluciones.
- Identificas objetivos macro de sostenibilidad en los que impacta el trabajo diario de tu equipo.
- Entiendes la diferenciación de audiencias con sus distintos matices culturales y trabajas con tu equipo acorde a estas diferencias.

Confía, comunica y desarrolla

- Cuando encuentras información de utilidad la compartes con el resto del equipo para ayudarles a crecer y mejorar.
- Incentivas y fomentas el aporte y participación de todos, facilitando espacios en los que se puedan compartir los conocimientos y capacidades individuales.
- Contribuyes en el desarrollo profesional de tu equipo basándote en tu experiencia y conocimiento.

- Construyes con tu equipo un entorno seguro y de confianza bi-direccional (apertura para compartir información, opiniones individuales, etc).
- Generas canales de comunicación con tu equipo y con otros equipos, para facilitar el trabajo colaborativo.

Produce un impacto

- Priorizas y seleccionas en qué invertir esfuerzos propios y de tu equipo, para entregar resultados de impacto al área.
- Creas/iteras procesos/sistemas/herramientas de trabajo que facilitan a tu equipo la consecución de objetivos en los plazos adecuados.
- Transmites a tu equipo la importancia de establecer la ejecución en base a métricas, buscando maximizar el impacto.

Nivel 4

Das visibilidad al trabajo de los miembros de tu equipo e impulsas su desarrollo profesional. Gracias a tu visión estratégica tienes la capacidad de anticiparte a las necesidades. Desarrollas/lideras proyectos que impactan en las métricas del negocio promoviendo en tu equipo una cultura de trabajo basada en datos.

Actúa como Co-propietario

- Eres capaz de anticiparte y/o identificar necesidades, y lideras proyectos maximizando las capacidades de las personas involucradas y optimizando los recursos con los que cuentas.
- Actúas con responsabilidad y conciencia respecto a los recursos que ofrece nuestra empresa haciendo uso de ellos de forma eficiente.
- Muestras el mismo compromiso que exiges de tu equipo ofreciendo tu conocimiento y experiencia para facilitar entregables, ofrecer formación, orientación, atención, etc.
- Haces propuestas de mejora sobre ámbitos más generales y de impacto fuera de tu equipo, bien sean, políticas y/o procesos, herramientas, clima laboral, oficina, etc.
- Compartes de forma recurrente información relevante del mercado y de la industria, así como el impacto que esto puede generar en nuestra organización.
- Participas activamente en procesos de selección y su mejora . Salvaguardas la calidad del proceso señalando los errores y/o falta de información.

Abraza e Impulsa el cambio

- Logras que tu equipo se mantenga cohesionado y eficiente durante los cambios que se presentan.
- Tu conocimiento del sector de la movilidad así como de las tendencias del mercado te permiten afrontar cambios en el negocio con mayor agilidad.

- Sugieres soluciones / herramientas que faciliten que tu equipo trabaje de manera óptima y en un entorno de seguridad y confianza, en momentos de cambio y/o incertidumbre.

Analiza, Innova y Simplifica

- Promueves en tu equipo una cultura de trabajo basada en datos para tomar decisiones. Muestras evidencias, datos e investigación en las conversaciones, para respaldar tus opiniones o propuestas.
- Cuando la urgencia y el alcance del proyecto/iniciativa lo permita, promueves en tu equipo "ensayo y error" antes de lanzarlo oficialmente para detectar posibles fallos y subsanarlos.
- Promueves la innovación e iteración de procesos, priorizándolos frente a la perfección inicial de la entrega.
- A través del análisis conviertes ideas complejas en soluciones simples y escalables eliminando lo que no aporta valor para que queden lo más claras posibles.
- Propones iniciativas innovadoras que pueden impactar positivamente en los KPIs y/o desempeño de tu área, avalando tus resultados con información objetiva.
- Cuando detectas problemas o puntos débiles diriges las conversaciones para identificar sus causas raíz y cómo abordarlos, más que enfocarte en las soluciones directamente.

Contribuye y se compromete

- Desglosas problemáticas y las conviertes en líneas de acción como propuestas de soluciones.
- Mantienes informado a tu equipo sobre las decisiones para involucrarles activamente en ellas.
- Asumes la responsabilidad de los resultados de tu equipo como los tuyos propios.

- Defines los objetivos de tu equipo y tomas decisiones en línea con lo consensuado por el departamento, respetando su estrategia y objetivos comunes.
- Creas rutinas dedicadas al desarrollo profesional de tu equipo.

Tiene una actitud Positiva y Humilde

- Celebras los éxitos y reconoces los errores como parte de un equipo en conjunto.
- Te muestras abierto a cambiar de postura ante diferentes puntos de vista durante un debate o discusión.
- Conoces las diferencias de los miembros del equipo y promueves la diversidad esforzándote por eliminar cualquier comportamiento y/o actitud excluyente.
- Gestionas los conflictos relacionados con tu equipo desde la serenidad y escucha activa, sin llevarlo al terreno personal.

Mejora nuestras ciudades

- Eres capaz junto con tu equipo, de desarrollar soluciones medibles que impactan positivamente en tu audiencia.
- Demuestras tu conciencia sostenible (social-medioambiental-cultural-financiera) a través de acciones fuera de tu scope de trabajo directo.
- Desarrollas con tu equipo iniciativas alrededor de nuestro producto que generan impacto sostenible.
- Sabes conectar las prioridades y objetivos de tu equipo a los objetivos de sostenibilidad planteados por la compañía.

Confía, comunica y desarrolla

- Encuentras el momento oportuno y la forma adecuada y ajustas la información que entregas a tu equipo (feedback, información relevante, etc).

- Empoderas a los miembros de tu equipo para que actúen con autonomía, confiando en su conocimiento y sus capacidades y que sólo recurran a ti cuando lo necesiten.
- No temes cuándo alguien es mejor que tú: lo reconoces, aprendes de ello y contribuyes para que tenga la visibilidad que merece.
- Promueves la comunicación abierta entre tu equipo y diferentes áreas / disciplinas / equipos de la compañía.
- Das valor, reconocimiento y visibilidad del trabajo hecho por tu equipo al resto de la empresa.

Produce un impacto

- Tras un ejercicio de priorización y en base a métricas eres capaz de desarrollar e implementar proyectos que impactan directa o indirectamente resultados del negocio.
- Eres capaz de guiar a tu equipo en conversaciones relacionadas con el impacto del negocio.
- Desde tu conocimiento del sector, la estrategia de la compañía y tu interacción con otros departamentos, eres capaz de entregar propuestas de valor, oportunidades de mejora y de crecimiento para tu equipo.
- Defines los objetivos de tu equipo y estableces prioridades en base a los OKRs y estrategia de la empresa.
- Impulsas en equipos globales y locales una cultura de trabajo ágil y de mejora continua.

Nivel 5

Priorizas el desarrollo de tu equipo y enfocas tus esfuerzos en ello. Trabajas con equipos y clientes internos para resolver problemas más grandes que les afectan. El área que lideras genera un impacto en el negocio incorporando y promoviendo una cultura de resultados que tiene en cuenta el largo plazo en cada análisis.

Actúa como Co-propietario

- Tienes un compromiso con los presupuestos y gastos del área siendo corresponsable del nivel de gasto y consciente de que podemos hacer más con menos, apoyando en la gestión eficiente de los presupuestos.
- Tomas la motivación del equipo como parte integral de tu trabajo, prestando atención a sus necesidades y accionando palancas que permitan un crecimiento profesional o ayuden en la consecución de dichas necesidades.
- Promueves en tu equipo comportamientos que respaldan y potencian la cultura, como por ejemplo saber dar y recibir feedback.
- Lideras procesos de selección y detectas necesidades de headcount para alcanzar los objetivos marcados.
- Lideras la creación de nuevos procesos para mejorar la forma de trabajar con otros equipos y/o países.
- Estás siempre un paso por delante de toda la ejecución, validando y formalizando constantemente la estrategia de tu equipo acorde a los presupuestos y OKRs establecidos

Abraza e Impulsa el cambio

- Tu conocimiento del sector de la movilidad así como de las tendencias del mercado te permiten anticiparte al impacto de las mismas adelantándote en los cambios necesarios para reducir el impacto en nuestro negocio.
- Aunque entiendes que el cambio es necesario eres capaz de encontrar el momento adecuado para poder ejecutarlo.

- Ante cambios simultáneos entre áreas, influyes y contribuyes en su aplicación evitando los silos y promoviendo la colaboración entre equipos.
- Motivás a los equipos a buscar nuevos retos e inducir cambios anticipándose a una necesidad.
- Naturalizas trabajar en el cambio constante y trasladas a tu equipo la importancia de vivir en ese cambio como forma de buscar alternativas al día a día.

Analiza, Innova y Simplifica

- Eres capaz de hacer propuestas de calidad e innovadoras basadas en tu conocimiento del sector de la movilidad y las tendencias del mercado.
- Incorporas y promueves una cultura de resultados que tenga en cuenta el largo plazo en cada análisis.
- Encuentras soluciones creativas a problemas para que la eficiencia y el impacto del equipo sea mayor.
- Utilizas datos y métricas para influenciar, tomar decisiones y/o proponer mejoras.
- Te anticipas a los problemas basándose en números y en el entendimiento de los KPIs.
- Tienes la capacidad de aterrizar la estrategia en acciones claras de trabajo analizando oportunidades y priorizándolas acorde al impacto y los recursos para su implementación.

Contribuye y se compromete

- Tomas decisiones teniendo en cuenta el punto de vista de tu equipo y los involucras activamente en propuestas de soluciones o mejoras.
- Eres capaz de hacer proyecciones de iniciativas y/o proyectos, y definir cómo éstos impactan en los objetivos marcados.
- Eres conocedor de las realidades locales y analizas lo que ya existe antes de buscar soluciones nuevas, aprovechando el trabajo interno ya realizado.

- Siendo conscientes de que aparecen imprevistos, tienes la capacidad de priorizar y mantener el foco en temas relevantes para la compañía.

Tiene una actitud Positiva y Humilde

- Promueves la colaboración de tu equipo con otras áreas / disciplinas /equipos.
- Cultivas relaciones de cordialidad, empatía y colaboración con tus stakeholders compartiendo información y asegurándote que múltiples equipos trabajan unidos.
- Ayudas a entender un problema/proceso/procedimiento a quienes no lo conocen y/o comprenden.
- Eliminas barreras que impiden el avance de tus compañeros, allanando su camino frente a las dificultades.

Mejora nuestras ciudades

- Transmites tu compromiso con la sostenibilidad generando reflexiones en otros compañeros de distintos niveles/equipo.
- Impulsas iniciativas que generan impacto sostenible a nivel global a través de nuestra app.
- Trabajas con tu equipo para interiorizar y empatizar con las diferencias de comunicación y culturales ajustando tu comunicación a la audiencia a la que te diriges.
- Te involucras en temas relacionados con la cultura de la compañía (diversidad, inclusión, sentimiento de pertenencia) dando visibilidad y fomentando la implementación de iniciativas.

Confía, comunica y desarrolla

- Comunicas eficazmente, resultados, objetivos y áreas de mejora tanto en tu equipo como en el resto de Cabify.
- Respaldas y defiendes el trabajo y las decisiones de tu equipo por encima de tus intereses individuales.

- Construyes una estrategia de comunicación dentro de tu área y te aseguras de que esté alineada con los objetivos macro y la estrategia de las otras áreas.
- Te haces responsable de facilitar el desarrollo de las personas, asumiéndolo como prioridad dentro de tus funciones.

Produce un impacto

- Logras que el área que lideras genere un impacto en el negocio y sabes cómo transmitirlo a otras áreas de nuestra empresa.
- Frente a nuevos desafíos priorizas iterar lo existente antes que invertir esfuerzos en crear de cero.
- Impulsas al equipo a identificar enfoques equivocados y a generar visiones alternativas.
- Buscas, planteas y construyes nuevas métricas que permiten tomar mejores decisiones.
- Influyes dentro de tu área de responsabilidad en la visión a largo plazo de tu departamento.

Nivel 6

Eres responsable de comprender los objetivos del negocio y cómo se reflejan en la estructura, habilidades y capacidades de tu área. Lideras iniciativas de impacto global y local que traspasan tu área directa de influencia, involucrando para este fin a otras áreas o equipos.

Actúa como Co-propietario

- Tomas todas tus decisiones de equipo en beneficio de nuestra empresa tanto a nivel local como global, entendiendo que los resultados globales son la suma de los resultados locales.
- Promueves en tu equipo un pensamiento de responsabilidad por resultados globales sin dejar de lado los locales.
- Compartes los logros de tu equipo con la intención de mejorar los flujos o procedimientos de otros, y viceversa, aplicando los procedimientos exitosos de otros equipos en el tuyo propio.
- Dimensionar la estructura de tu equipo definiendo el headcount óptimo para alcanzar los objetivos marcados.

Abraza e Impulsa el cambio

- Entiendes la necesidad de enfrentarte a nuevos desafíos y estás altamente motivado para ejecutar constantemente cambios de impacto global.
- Te anticipas a las transformaciones del entorno y planificas tus acciones y las de tu equipo ante nuevos retos.

Analiza, Innova y Simplifica

- Encuentras formas de mejorar los procesos de la compañía a largo plazo.
- Identificas y aplicas la adecuación necesaria a los diferentes mercados y simplificas la manera de operar a escala global.
- Impulsas y compartes a toda la empresa nuevos flujos de trabajo que son efectivos y escalables tanto a nivel global como local.

- Eres capaz de influenciar/motivar a otros para investigar y presentar evidencias frente a decisiones.

Contribuye y se compromete

- Impulsas el desarrollo de mecanismos y metodologías de trabajo tras detectar necesidades buscando alcanzar los objetivos estratégicos, considerando las particularidades tanto de local como global.
- Propicias la generación de propuestas en tu equipo para mejorar resultados en caso de necesidad.
- Demuestras tu apoyo a equipos locales en entornos de incertidumbre, ofreciendo soluciones y mecanismos a seguir.

Tiene una actitud Positiva y Humilde

- Te esfuerzas por conocer la realidad de la empresa de personas que se acaban de incorporar y de los niveles más bajos, para ponerte a su disposición y compartir con ellos tu positividad y conocimiento.
- Eres humilde en tu posición global sabiendo aprovechar los matices culturales en beneficio de la estrategia de negocio.
- Incorporas en la estrategia de tu equipo los matices culturales existentes buscando que las acciones que se generen tengan el mejor encaje para cada mercado.

Mejora nuestras ciudades

- Promueves sensibilidad en la comunicación atendiendo a las diferencias culturales.
- Promueves los entornos de trabajo diversos e inclusivos.
- Eres consciente de la repercusión de tus iniciativas y trasladadas a tu equipo nuestra misión como empresa incorporando la sostenibilidad en tus propuestas a futuro.

Confía, comunica y desarrolla

- Defines e impulsas mecanismos de comunicación e interacción entre los equipos locales y globales, buscando potenciar la visión macro del negocio.
- Contribuyes a ampliar el alcance de aquellos proyectos locales que son escalables y aportan valor estratégico global, gracias a la relación de confianza y proximidad que estableces con los equipos locales.
- Agregas valor a tus compañeros compartiendo constantemente tu conocimiento del negocio y de Cabify.

Produce un impacto

- Tienes amplia perspectiva global y todos tus proyectos tienen como objetivo generar un impacto tanto local como global.
- Influyes en cualquier área de la compañía siendo referencia a la hora de generar estrategias a largo plazo.

