



# Cabify: una historia de Movilidad con Impacto

# Índice

<b>01.</b>	<b>Introducción</b>	<b>4</b>
	<p>Un mensaje de Juan de Antonio Un objetivo: mostrar nuestro impacto positivo Transformando retos en oportunidades</p>	
<b>02.</b>	<b>Somos de aquí</b>	<b>10</b>
	<p>Somos de aquí Nuestro propósito e impacto Cada reto, un éxito Nuestra estructura Una cadena que construye valor Respondemos a las expectativas Nuestros pilares de comportamiento Estrategia de sostenibilidad: Movilidad con impacto Principales grupos de interés</p>	
<b>03.</b>	<b>Somos un negocio responsable</b>	<b>26</b>
	<p>Crecimiento Económico Sostenible Nuestros empleados, el motor del cambio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Equipo</li><li>• Nuestros usuarios</li></ul>	
<b>04.</b>	<b>Innovación y Tecnología</b>	<b>48</b>
	<p>Nuestra App Inversión en I+D+i</p>	
<b>05.</b>	<b>Cómo creamos ciudades más sostenibles</b>	<b>52</b>
	<p>Nuestros socios colaboradores Compromiso con el medio ambiente Compromiso con la sociedad El camino por recorrer</p>	
	<b>Carta de Verificación</b>	<b>68</b>

A stylized landscape illustration. The background features light blue mountains and a white sky with soft, grey clouds. In the foreground, there are rolling hills in shades of pink and red. Scattered across these hills are various icons: dark grey buildings with white windows, green trees, and white wind turbines. A prominent feature is a thick, dark blue path that starts from the top right, moves left, then down, then left again, and finally curves into a large, circular loop on the left side of the image. The word "Introducción" is written in a bold, black, sans-serif font within the circular loop.

**Introducción**

06  07

## Un mensaje de Juan de Antonio



Hace 8 años que creamos Cabify. Un proyecto que nació en un pequeño piso de Madrid, fruto de la inspiración de un grupo de personas con un objetivo común: convertir las ciudades en mejores lugares para vivir. Con ese fin, nos apoyamos en la innovación y la tecnología para hacer un uso más eficiente de las distintas alternativas de movilidad urbana que tenemos a nuestro alcance.

Desde entonces, hemos desarrollado un proyecto empresarial basado en la cultura y la conciencia del impacto que tenemos como compañía con vocación de comunidad. Ha habido situaciones difíciles, momentos complicados, urgencias y múltiples situaciones de estrés. Pero aquí seguimos, fieles a los principios que nos movieron a crear Cabify y con más ganas que nunca de consolidar esta empresa como uno de los grandes jugadores de la movilidad con un modelo de negocio sostenible y rentable.

Todo ello en beneficio de las personas: los conductores (quienes trabajan para nuestros proveedores, las empresas de transporte); nuestros usuarios, quienes viven en las ciudades donde trabajamos aunque no usen nuestro servicio; nuestros empleados directos y, en definitiva, la sociedad y las ciudades en las que nos movemos. Y a las que movemos.

Esta actuación directa en las ciudades nos permite favorecer su transformación y también su sostenibilidad. Precisamente por ello, hemos tomado la sostenibilidad como el eje central de nuestra misión corporativa, de nuestra visión de la movilidad y del proyecto de futuro que vislumbramos. Un futuro que estamos construyendo hoy.

Tenemos un compromiso estratégico con el crecimiento económico sostenible, la satisfacción de los grupos de interés con los que nos relacionamos y el

respeto al medio ambiente. Este compromiso se traduce de manera especialmente visible en nuestro negocio en España, nuestro país de origen, sede corporativa de la compañía y donde el crecimiento del negocio está ligado a un desarrollo responsable. En este aspecto, nos enorgullece, poder decir que somos líderes en la industria, como empresa adherida al Pacto Mundial a través de la Red Española del Pacto Mundial desde 2018 en calidad de socio, suscribiendo la agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS).

Además, somos la primera aplicación de movilidad 100 % neutra en carbono en Europa y Latinoamérica, ya que compensamos todo el CO<sub>2</sub> emitido por nuestra actividad, minimizando nuestro impacto en el planeta.

Para asegurar este y otros impactos positivos a nivel global, nuestra estrategia se basa en la operación, en todos nuestros mercados, a través de sociedades locales. Este modelo permite que, desde el inicio de las operaciones en agosto de 2011, todas las filiales del grupo hayan declarado en sus jurisdicciones la totalidad de los ingresos generados.

España no es una excepción y, además de ser nuestro centro corporativo, toda nuestra actividad en el país se factura al 100 % y, en consecuencia, se tributa por todo el valor del viaje realizado.

Estamos orgullosos de colaborar en el desarrollo de los mercados en donde tenemos presencia, no solo con una propuesta de movilidad diferencial, sino también aportando a las arcas públicas lo que nos corresponde, lo que permite a los países seguir avanzando en materia de desarrollo social y económico.

Además, estamos contribuyendo a construir una movilidad, no solo sostenible, sino inclusiva y multimodal, en la que quepan tanto los vehículos de transporte

con conductor (en España, conocidos como “VTCs”) como el taxi -con quienes realizamos más del 30% de trayectos a nivel global-, como otras fórmulas de micro-movilidad como los patinetes y motos eléctricas.

Hoy, formamos Cabify alrededor de 1.500 personas y, en nuestra plataforma, colaboran además unos 200.000 conductores en los 12 países y casi 100 ciudades donde logramos que millones de clientes nos elijan para moverse por la ciudad. En España<sup>1</sup>, ya somos 400 empleados y generamos empleo indirecto a más de 15.000 conductores.

Este es nuestro compromiso: hacer de las ciudades mejores lugares, a través de múltiples soluciones de movilidad. Contamos con la confianza de millones de personas. Contamos con el respaldo de nuestros accionistas, entre los que quiero destacar a Seaya Ventures y Rakuten. Y sobre todo, contamos con un equipo comprometido al 100 %.

Muchas gracias a todos los que formáis parte de la comunidad de Cabify por vuestro respaldo. Nada de esto sería posible sin vosotros.

Juan de Antonio,  
Fundador y CEO de Cabify

1. Cabify opera en España a través de MaxiMobility Spain SL.

# 08 — 09

## Un objetivo: mostrar nuestro impacto positivo

Esta es nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, un documento que hemos elaborado teniendo en cuenta las tres dimensiones sobre las que buscamos generar impacto –económica, social y ambiental–, así como las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) y un alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Además, este informe cumple con lo dispuesto por la Ley 11/2018, del 28 de diciembre, por la que se modifica (i) el Código de Comercio, (ii) el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, del 2 de julio de 2010, y (iii) la Ley 22/2015, de 20 del julio de 2015, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Estamos orgullosos de demostrar nuestro impacto positivo sobre las personas y comunidades a las que servimos a través de la sociedad MaxiMobility Spain S.L.U CIF B86261823 que opera en España. Para ello, hablaremos con transparencia sobre lo que hacemos y los retos que afrontamos con más ganas cada día.

De cara a 2019, solo nos queda seguir esforzándonos en mejorar nuestra transparencia, con el convencimiento de superar los estándares internacionales de nuestra industria.

## Transformando retos en oportunidades

El entorno que nos rodea es cambiante, competitivo y, a veces, un tanto hostil. Pero nos apasionan los retos, especialmente cuando somos capaces de convertir lo que parecía un riesgo inminente, a mediano o largo plazo, en una oportunidad para crear impacto positivo. Algunos de estos próximos retos son:

-  Un nuevo marco de **regulaciones locales** en el sector de la movilidad, que marcarán cómo será el Cabify del futuro.
-  Mantener una **posición competitiva** en un mercado cada vez más retador y con más alternativas de movilidad.
-  Mantener la **innovación y el desarrollo tecnológico** a la vanguardia y en permanente adaptación a las tendencias.
-  Nuestra apuesta por el **empleo estable, sostenible y de calidad**, especialmente para personas en exclusión sociolaboral. Intentamos que cada día haya **más mujeres y personas con discapacidad** trabajando en los sectores de movilidad y tecnología.
-  Mantener la **motivación de nuestro equipo** ante un entorno cambiante e incierto.
-  La búsqueda de nuevas **opciones de movilidad responsables** con el medio ambiente.
-  Una lucha constante contra nuevas amenazas de fraude, a través del **fortalecimiento de nuestros sistemas de seguridad** e información.
-  Otros **factores sociales de riesgo** relacionados con la movilidad urbana, como pueden ser la seguridad vial o la integridad física.
-  Un crecimiento sostenible de pasajeros y conductores, **cuidando de los intereses y derechos** de toda nuestra comunidad.
-  Una **mejora continua de la experiencia** de nuestros usuarios.
-  Nuestro esfuerzo en **mitigar el impacto negativo** que las nuevas tecnologías pueden tener en los usos y costumbres del sector de la movilidad, sus empleados y la sociedad en su conjunto.
-  La búsqueda incesante de **talento** y el esfuerzo en retenerlo, particularmente en las áreas de ingeniería y programación.
-  La creación de valor a través del **desarrollo social y la reducción de las desigualdades** en las comunidades donde tenemos impacto.
-  Nuestra labor de **concienciación sobre la necesidad de una movilidad urbana más sostenible**, que cuide del único hogar que tenemos.

Somos  
de aquí



12  13

## Somos de aquí

Las ciudades y su realidad son nuestra inspiración. Con unos núcleos urbanos cada vez más poblados, la movilidad ha pasado a ser un asunto a resolver en todo el mundo: el tráfico, la contaminación, el exceso de vehículos en el espacio público, entre otros asuntos.

Estos retos son similares en el mundo, pero fue en Madrid donde Juan de Antonio fundó esta empresa en 2011. En su cabeza había una premisa: la necesidad de una solución de movilidad para reducir el uso del vehículo personal y sus impactos ambientales, asociando precio con distancia recorrida. En febrero de 2012, 6 semanas después del lanzamiento oficial, ya habíamos registrado a 20.000 usuarios y realizado casi 3.000 viajes, convirtiéndonos en la primera aplicación (app) española para servicios de transporte privado de viajeros. 7 años después, nos caracterizan el crecimiento y el desarrollo, guiados por la intención de mejorar la movilidad en nuestras ciudades gracias a la tecnología.

El sueño que puso en marcha un emprendedor de Tetuán compete hoy en el mercado contra grandes multinacionales de todo el mundo. Además, somos un ejemplo de cómo una empresa española puede contribuir a resolver problemas globales a través de la sinergia y la inclusión entre regiones, de ahí nuestra presencia en Latinoamérica.

Una de las claves más destacables de nuestro éxito es nuestra vocación por construir una plataforma multimodal que ofrece distintas alternativas a los usuarios: VTC, taxi, coche de alquiler (acuerdo con Bipi) y micromovilidad con motos y patinetes (a través de Movo).

Este proyecto se alimenta desde Madrid, la ciudad que nos vio nacer y en la que confluyen empleados de más de 30 de nacionalidades distintas.

### 01. ESPAÑA<sup>1</sup>

A Coruña, Santander, Barcelona, Madrid, Valencia, Benidorm, Alicante, Murcia, Sevilla, Málaga.

### OTROS PAÍSES DONDE TENEMOS PRESENCIA

#### 02. Argentina

Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Rosario.

#### 03. Brasil

Belo Horizonte, Brasilia, Curitiba, Campinas, Porto Alegre, Río de Janeiro, Santos, San Pablo.

#### 04. Colombia

Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín.

#### 05. Chile

Concepción, Santiago, Iquique, Valparaíso.

#### 06. República Dominicana

Santo Domingo.

#### 07. Ecuador

Guayaquil, Quito.

#### 08. México

Guadalajara, Ciudad de México, Mérida, Monterrey, Puebla, Querétaro.

#### 09. Panamá

Ciudad de Panamá.

#### 10. Perú

Lima.

#### 11. Portugal

Lisboa, Porto.



1. Información sobre la presencia Julio 2019.

Primera App Europea de vehículos VTC.

Pago electrónico

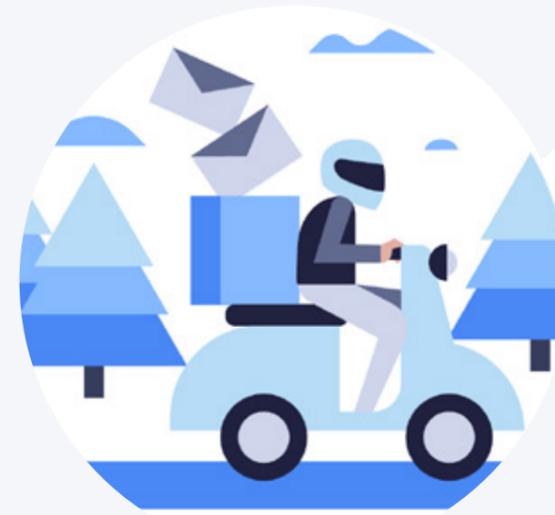


**Función Comparte tu trayecto.**

Pioneros en crear medidas para ofrecer más seguridad



**Lanzamiento de Cabify Express.**



**Lanzamiento de MOVO y BIPI.**



2012

2011

2013

2014

**Pioneros en integrar servicios en helicópteros con Cabify Air (MX).**

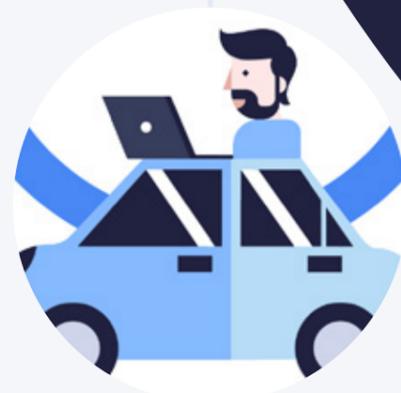


**Juntos nos convertimos en el primer unicornio de España.**

Primeros en ofrecer botón de seguridad y contacto de confianza en nuestros mercados

**Primeros en Ride Hailing en Latam.**

Cabify es la primera empresa en poner filtros de selección de conductores y ofrecer precio cerrado



**Primera solución de movilidad para empresas.**

2015

2016

2017

2018



16 ~ 17

# Nuestro propósito e impacto

Ponemos en contacto a usuarios particulares y empresas con el medio de transporte que mejor se adapte a sus necesidades: coche privado con o sin conductor, moto o patinete eléctrico.

Con la misión de hacer de las ciudades mejores lugares para vivir, hemos creado un modelo de negocio sostenible, guiado por principios básicos de ética que nos ayudan a reforzar nuestro compromiso de manera constante.

Apuntamos a la movilidad como servicio (Mobility as a Service –MaaS–), buscando ofrecer un futuro de nuevas posibilidades a las casi 100 ciudades en las que operamos y respetando a las personas y al medio ambiente.

- 01 Nuestra misión es proporcionar una alternativa segura, fiable y eficiente a los vehículos particulares, transformando las ciudades y haciéndolas más habitables.
- 02 Gracias a la tecnología y a la colaboración de nuestros usuarios, queremos tener un efecto positivo en la vida de nuestros conciudadanos.
- 03 Una parte fundamental de este compromiso son los Principios sobre los que nos apoyamos:
  - Mejoramos nuestras ciudades. Creemos en el efecto positivo que tenemos en ellas.
  - Producimos impacto. Buscamos que nuestras acciones tengan un valor positivo.
  - Innovamos e impulsamos el cambio. Evolucionamos de manera constante y buscamos reinventarnos cada día.
  - Actuamos como copropietarios. Sentimos orgullo de lo que hemos creado.
  - Confiamos, comunicamos y desarrollamos. Nos apoyamos los unos a los otros y aprendemos del conocimiento y experiencia de los demás.
  - Analizamos y simplificamos. Así somos más eficientes a la hora de solucionar problemas.
  - Contribuimos y nos comprometemos. Somos ágiles en la toma de decisiones.
  - Somos humildes y positivos. Aprendemos de los errores y nos crecemos ante la adversidad.

01.

02.

03.

04.

05.

06.

07.

08.

09.

Impulsamos un nuevo concepto de **movilidad más ecológica**, ya que emitimos menos CO<sub>2</sub> que la media del parque automovilístico de España y compensamos todas nuestras emisiones a nivel global.

**La seguridad nos define.** Todos los trayectos están asegurados, los conductores son profesionales y la trazabilidad del servicio que nos aporta la tecnología es la mejor garantía de seguridad posible.

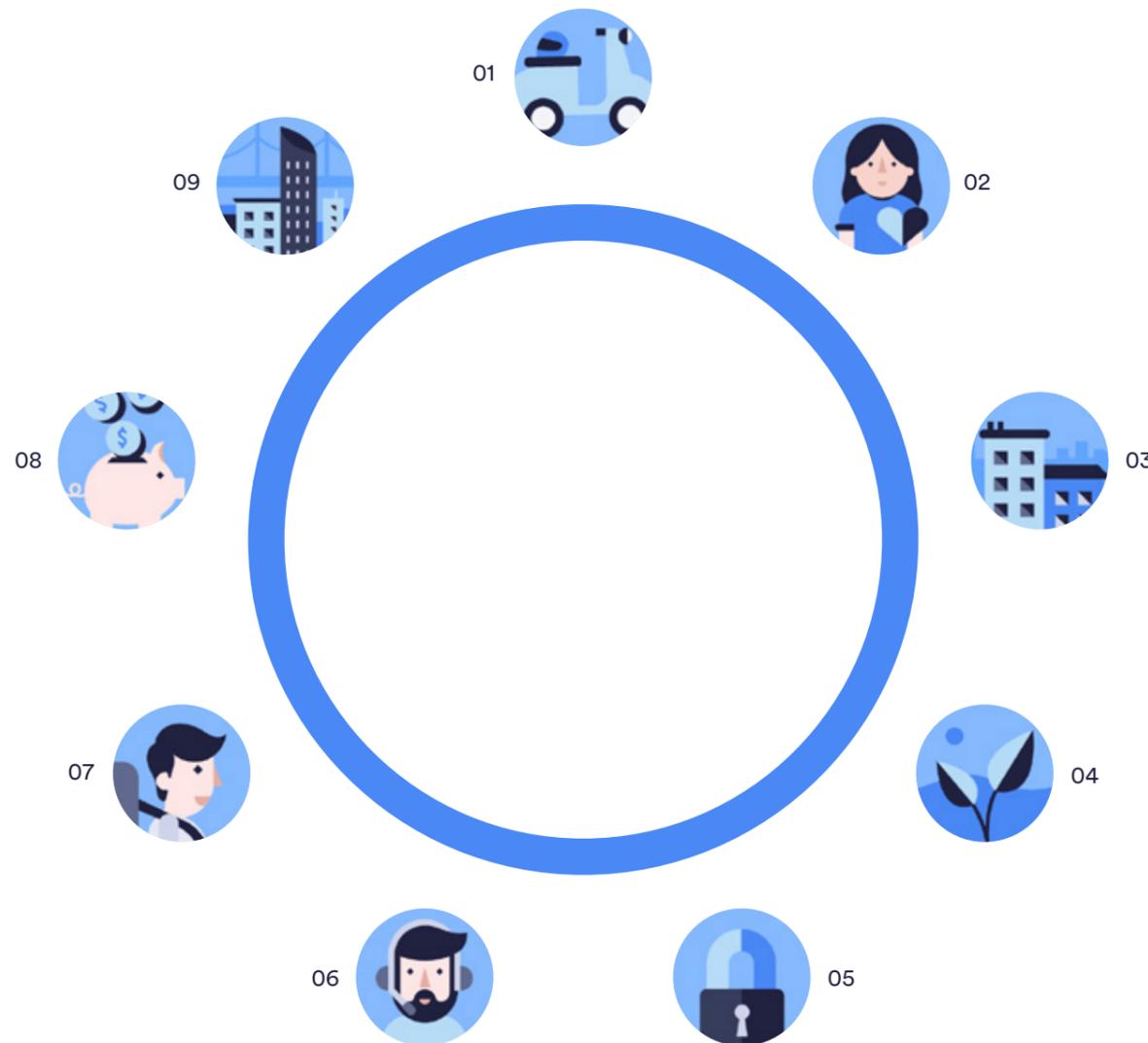
**Generamos miles de oportunidades** de manera directa e indirecta. Creamos y defendemos el trabajo, promoviendo el empleo (directo e indirecto) de calidad, especialmente en sectores en riesgo de exclusión laboral.

**El usuario es el centro de nuestro servicio.** Nuestra propuesta se adapta a las necesidades de movilidad de los habitantes de las ciudades donde operamos, tanto en Europa como en Latinoamérica.

**Tributamos aquí.** Somos transparentes y actuamos en consecuencia. Declaramos el 100% de nuestra actividad en España, tributando por la totalidad del margen de nuestros servicios.

En resumen, nos enorgullece el impacto positivo que tenemos sobre las ciudades. Junto a nuestros usuarios y ciudadanos, **estamos construyendo ciudades mejores para el futuro.**

**Nuestra cultura corporativa está marcada por la inclusión social, la diversidad y un profundo respeto por el medioambiente.**



18 — 19

En 2018 los resultados reflejan que el plan de crecimiento para España ha logrado los siguientes objetivos:

4,76/5

Puntuación promedio por viaje realizado

6.500

Empleos directos e indirectos generados para familias en España

x2

Incremento en el volúmen de usuarios

## Cada reto, un éxito

A principios de 2018, movíamos un total de **5 ciudades en España: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga**, habiendo casi triplicado el volumen de operación respecto a enero de 2017. A lo largo del año 2018, nuestra estrategia de expansión y posicionamiento nos ha permitido llevar nuestro servicio a **dos nuevas ciudades: A Coruña y Alicante**.

Durante este tiempo, hemos afrontado **incertidumbres regulatorias, medidas que obstaculizaban nuestra operativa y presiones de diversos agentes** dentro del sector de la movilidad. Sin embargo, **promovemos el cambio y nos adaptamos a él**, por lo que hemos tomado esta situación como oportunidad para fortalecer nuestros procesos internos, políticas de comunicación y medidas operativas para seguir ofreciendo el mejor servicio a quienes más importan: nuestros usuarios.

Dentro de nuestro plan estratégico para España, tienen especial relevancia y significado la **apertura de nuevas ciudades y la inclusión de servicios que promueven la colaboración** con todos los agentes involucrados en el mundo de la movilidad. Añadir más opciones para el usuario nos dota de un mayor potencial de crecimiento, creando un **círculo virtuoso que refuerza la plataforma y mejora el servicio**.

Llevar nuestra solución de movilidad a más ciudades españolas tiene, además, un peso significativo dentro del plan de expansión de la compañía para 2019. **Queremos mejorar la vida de más núcleos urbanos**, trabajando para ofrecer más categorías de servicio dentro de nuestra app.

Con respecto a nuestro posicionamiento en ciudades donde ya nos movemos, concentramos los esfuerzos en **3 palancas de crecimiento** conectadas entre sí:

- 01 Ofrecer **un servicio más accesible** a todos los grupos sociales y comunidades.
- 02 Hacerlo **asequible en términos económicos**.
- 03 **Operar de manera efectiva y eficaz**, desde el punto de vista de la experiencia del usuario y del conductor.

Para crecer a esta velocidad en 2018, hemos puesto el foco en **augmentar la flota de vehículos y el número de conductores para incrementar la capilaridad en todas las ciudades. Esta estrategia en operaciones ha facilitado aún más el acceso a nuestros servicios a todos nuestros clientes privados y corporativos.**

Esta estrategia ha facilitado aún más el acceso a nuestros servicios a todos nuestros clientes privados y corporativos.

Para soportar esta estrategia de rápida consolidación en los mercados donde ya operamos, hemos ido implementando de manera progresiva la **modalidad de pago en efectivo** en algunas de nuestras principales ciudades. Se trata de una medida estratégica para acercar nuestra solución a nuevas audiencias y que ha sido muy acertada: más del 30% de nuevos usuarios prefieren esta modalidad de pago.

Nuestra intención es seguir apostando por esta modalidad durante 2019 hasta lograr que un 30-35% de toda nuestra base de usuarios haga uso del pago en efectivo. Además de facilitar la entrada de más clientes a nuestra comunidad, esta alternativa ha aumentado, en más del 20%, los ingresos de los conductores.

Durante esta expansión, también hemos aumentado nuestros esfuerzos en marketing, para posicionarnos a través de la comunicación de nuestros valores diferenciales en España: seguridad, precio justo, rapidez y calidad del servicio.

Los resultados al cierre de 2018 reflejan que **el plan de crecimiento ha logrado los objetivos** que nos planteamos el año anterior:

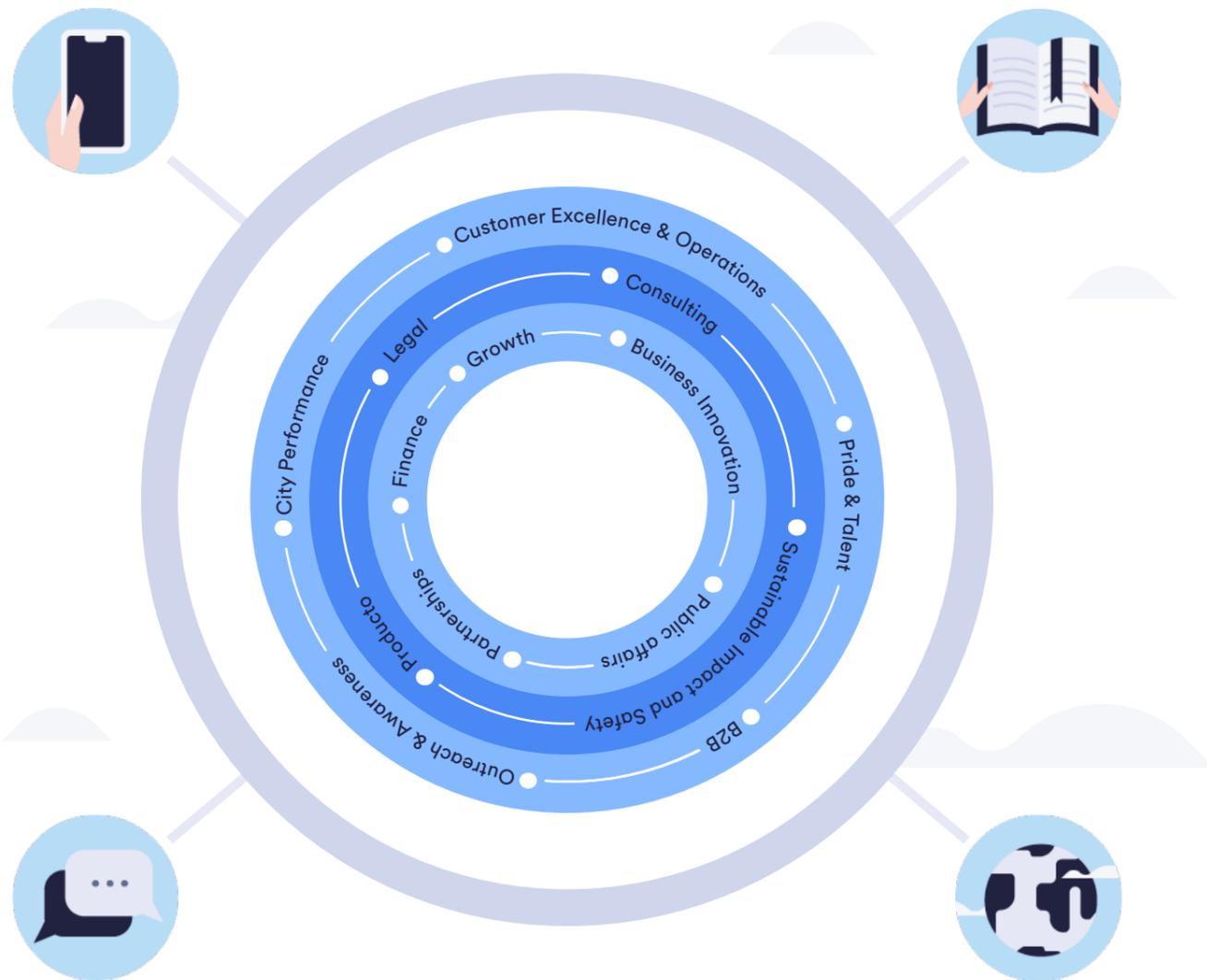
- 01 **Doblar el volumen de adquisición de usuarios** de 2017, con un crecimiento notable en ciudades clave como Madrid.
- 02 Superar más del **medio millón de usuarios** usando el servicio al mes.
- 03 Mantener la **satisfacción de nuestros usuarios por encima del 60** (medido a través del Net Promoter Score), con una puntuación promedio por viaje de 4.76 sobre 5.
- 04 **Aumentar nuestro posicionamiento de marca** (Brand Tracking), en términos de **notoriedad espontánea y marca favorita**, por encima del 85%.
- 05 Ser reconocidos por la **comodidad** de nuestro servicio, la **profesionalidad** y la **confianza** en nuestras tarifas por nuestros clientes.
- 06 **Generar empleos indirectos y directos** para más de 6.500 familias en España.
- 07 Aumentar la frecuencia de uso en un 5%, haciendo cada día el **servicio más asequible y cotidiano**.

20  21

## Nuestra estructura

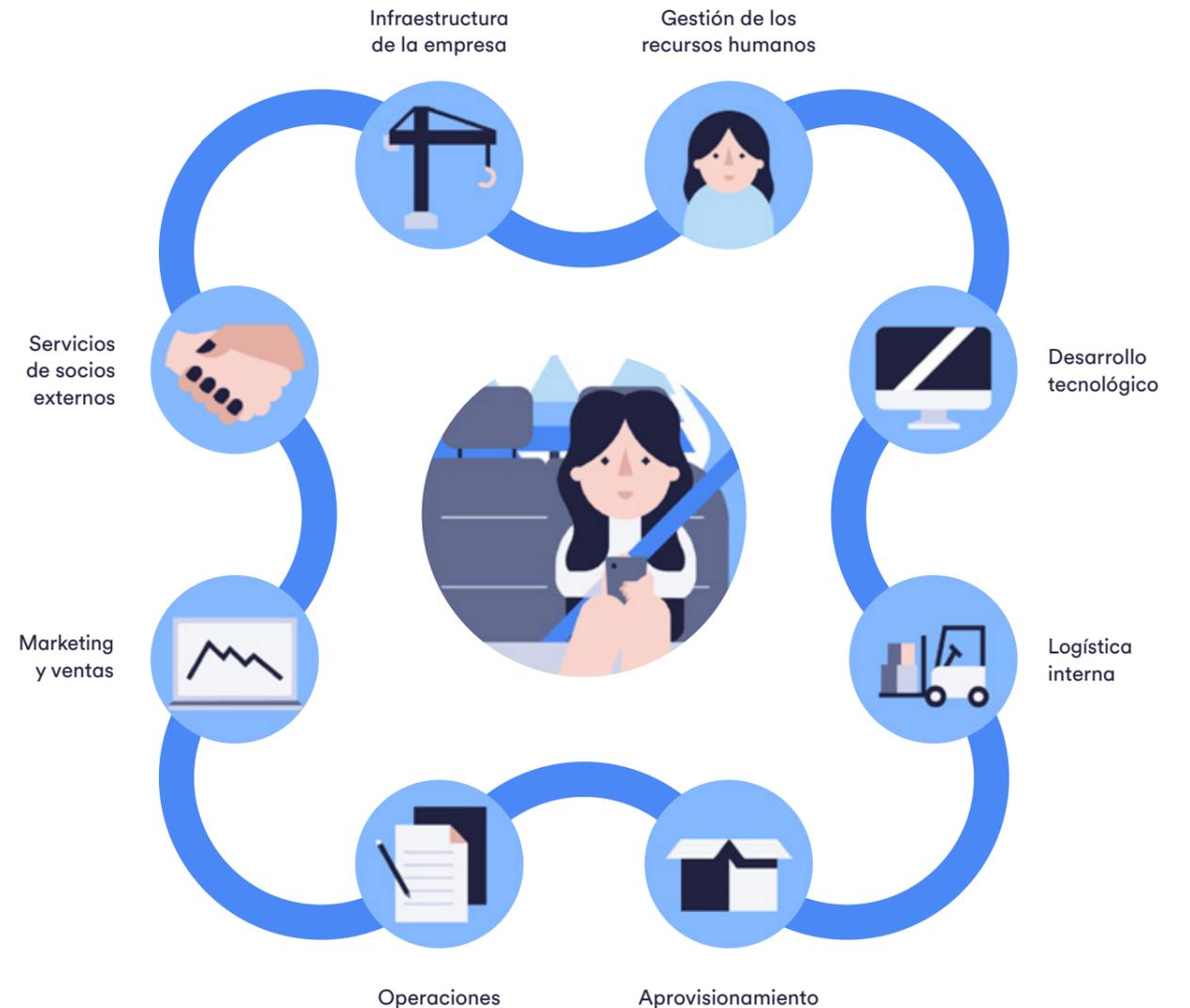
Nuestra estructura en España responde a las necesidades de la operación en este país. Nuestro organigrama de 2018:

● Áreas globales ● Áreas locales



## Una cadena que construye valor

Somos una comunidad que, partiendo de nuestra aplicación móvil, generamos valor y provocamos un impacto positivo donde operamos. Nuestra app es el eje en torno al cual se interrelacionan diferentes grupos de interés y se compone la cadena de valor de la compañía. Esta es la forma en la que generamos valor:



# 22 — 23

## Respondemos a las expectativas

Nuestra estrategia de sostenibilidad responde a las expectativas de los diferentes grupos de interés sobre los principales rubros de impacto de nuestro negocio: el económico, el social y el ambiental (asuntos materiales).

Para identificarlos, hemos utilizado diferentes análisis y fuentes de información:

-  **Noticias relacionadas con la movilidad** y su impacto ambiental, las ciudades en general y el efecto de nuestra actividad en conductores y pasajeros.
-  **Normativas globales y locales** de movilidad.
-  **Tendencias y proyectos de movilidad** en el mundo.
-  **Estándares internacionales de sostenibilidad y reporte:** “Global Reporting Initiative” (GRI); “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB), “International Integrated Reporting Council” (IIRC), “Comunicación de Progreso del Pacto Global” (COP), “Dow Jones Sustainability Index” (DJSI), y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre otros, así como los KPIs más valorados en sostenibilidad por parte de los inversores.
-  **Información de riesgos y necesidades para el transporte** emitida por organizaciones internacionales como: “World Economic Forum” (WEF), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización de los Estados Americanos (OEA), “CAF Development Bank of Latin America”, “European Local Transport Information Service” (ELTIS) así como la información y estudios llevados a cabo por consultoras internacionales.

Hemos tenido en cuenta todos estos asuntos, **categorizándolos en función de la percepción y expectativas de nuestros grupos de interés**, a quienes escuchamos a través de diversos canales como el “Brand Tracking” y el “Social Listening” en redes sociales.

En 2019, continuaremos trabajando para **identificar nuevos temas relevantes para nuestros grupos de interés**

(análisis de materialidad), lo que incluye una consulta directa que permitirá la **construcción de un Plan Estratégico de Sostenibilidad Global** y de diversos planes de acción locales para cumplir con nuestros compromisos.

## Nuestros pilares de comportamiento

Todos los miembros del equipo Cabify alrededor del mundo experimentamos los valores a través de unas pautas comunes de comportamiento, claves para el éxito de nuestra cultura única.

Estas son las **normas y políticas internas que tangibilizan nuestra misión:**

### Principios y cultura ética:

**Código Ético y de Conducta:** todos los empleados del equipo Cabify trabajamos en nombre de la ética.

**Canal Ético:** contamos con un canal interno de denuncia y atención para resolver cualquier conflicto que pueda producirse.

**Comité Ético:** un Órgano interno que identifica y reacciona ante cualquier conflicto ético, creando un plan de acción para resolverlo.

### Políticas corporativas:

**Medioambiental, de Seguridad y Salud Laboral:** Muestra nuestro compromiso con cumplir la ley, las normas y directrices de la Corporación Financiera Internacional (IFC) en el ámbito de la sostenibilidad ambiental y social.

**Antifraude:** Ofrece un marco de referencia para evitar y combatir el fraude, en una cultura de principios y responsabilidades en la prevención, detección, investigación y respuesta.

**Viajes:** Regula los principios, responsabilidades y prácticas relacionadas con viajes de trabajo.

#### Prácticas de recursos humanos (P&T)

- Horario flexible
- Teletrabajo
- Contratación indefinida
- Beneficios adicionales

**En 2019, trabajaremos en fortalecer nuestro gobierno corporativo, a través de compromisos para prevenir la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales, así como en nuevas políticas: Diversidad e Inclusión, Plan de Igualdad, Comunicación y Marketing Responsable, Compras Responsables y Desconexión Laboral.**

# Estrategia de sostenibilidad: Movilidad con impacto

Nos hemos comprometido con el crecimiento económico sostenible, con la satisfacción de los grupos con los que nos relacionamos y con el respeto al medioambiente. Con base en ese compromiso, nuestra Estrategia de Sostenibilidad nos ayuda a gestionarnos desde nuestros principios empresariales, estableciendo relaciones justas y estables con nuestros grupos de interés.

De esta manera, minimizamos el impacto negativo que, por nuestra actividad, podamos generar en la so-

ciudad y en el entorno, potenciando el desarrollo social y económico en nuestras ciudades.

En términos de sostenibilidad, uno de los hitos más importantes de 2018 fue nuestra adhesión a la iniciativa global de sostenibilidad más importante del mundo: el Pacto Global de Naciones Unidas.

## Compromisos internacionales



Alineados con la Agenda 2030 de Naciones Unidas



Socios de Pacto Global de Naciones Unidas desde 2018

Tras esta adhesión, nos hemos puesto manos a la obra construyendo una estrategia con diversas líneas de acción, diseñadas para dar respuesta a los principales impactos de nuestro negocio:



### Gobernanza y diversidad:

Ser una organización ética, transparente y con una visión estratégica de la sostenibilidad. Nos comprometemos a ser una empresa inclusiva, que colabore con la reducción de la brecha de género en el sector y se aferre a la diversidad como motor de la competitividad.



### Innovación y seguridad:

Transformar las ciudades a través de la tecnología. Queremos lograr espacios más seguros y sostenibles, donde conductores y usuarios construyan un ambiente de confianza mutua a través de una relación basada en la ética y la honestidad.



### Respeto por el medio ambiente:

Todas las decisiones de la organización buscan minimizar el impacto ambiental que causa el transporte de viajeros. La iniciativa Carbon Neutral es la mejor forma de representar nuestro compromiso con el entorno.



### Emprendimiento y creación de valor:

Promover el desarrollo social en las comunidades donde tenemos presencia. Construimos relaciones y comunidades sostenibles a partir de alianzas para el desarrollo, aportando nuestra visión de movilidad y compartiendo conocimiento con nuestros aliados estratégicos.

# Principales grupos de interés



**Somos un  
negocio  
responsable**



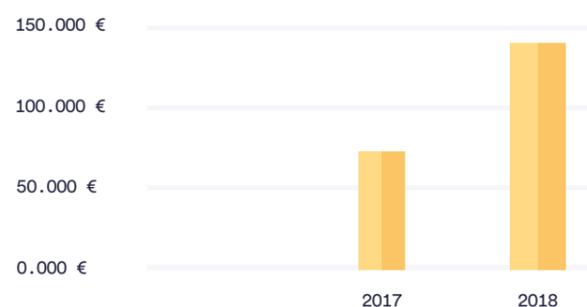
28  29

# Crecimiento Económico Sostenible

Buscamos generar riqueza y empleo en cada ciudad a la que entramos, dejando una huella positiva en nuestras comunidades y trabajando siempre de la mano de las leyes locales.

Creciendo de una forma sostenible, que cuida de los recursos para futuras generaciones, hemos conseguido aumentar nuestro negocio en España en un 98% este año. También ha crecido nuestra penetración de mercado en las ciudades y tenemos un 114% más de pasajeros que en 2017.

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS (expresado en miles de €)<sup>1</sup>



1. Información de la sociedad MaxiMobility Spain SLU depositada en el Registro Mercantil.

Mejoramos nuestro resultado, logrando estar cada vez más cerca de la rentabilidad:

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (Resultado de Explotación + Amortización del inmovilizado)



2. El EBITDA se utiliza para analizar el desempeño operativo de una compañía, puesto que indica la dimensión de la cantidad que genera el negocio en sí mismo de la empresa; su resultado operativo.

Nos sentimos muy ilusionados al contar que, este año, también hemos crecido un 116% en número de viajes gracias a nuestra consolidación y expansión en España, cumpliendo con la normativa tributaria aplicable.

Somos los primeros interesados en crear valor real para nuestros inversores, gestionar nuestros gastos de forma eficiente y aplicar una fiscalidad responsable que, además, hace avanzar a nuestras ciudades.

Así, en el ejercicio 2018, nuestra contribución fiscal directa en España ha superado los 8 Millones de Euros (IRPF y Seguridad Social e IVA). En relación al Impuesto sobre sociedades, conforme nuestro plan de inversión, esperamos generar resultados positivos en los próximos ejercicios.

## TRIBUTOS PAGADOS EN ESPAÑA

	2016	2017	2018
IRPF y Seguridad Social	4.421.839 €	4.257.763 €	5.941.814 €
IVA a pagar	0 €	59.416 €	2.078.048 €
Total ingresos fiscales en España	787.510,06 €	4.317.180 €	8.020.297 €

Además, contribuimos en la cadena de valor de la movilidad propiciando indirectamente una recaudación adicional en España estimada alrededor de 40 millones de euros de distintos tributos (Impuesto sobre Sociedades, IVA, IRPF,

Impuesto sobre Hidrocarburos) en las operaciones realizadas con nuestros proveedores de VTCs. En 2019, buscamos seguir aumentando la recaudación de estos tributos.

En 2018, nuestro negocio ha generado un aumento de recaudación tributaria debido al incremento de contrataciones de personal propio en nuestra sede principal en Madrid y a la posición, desde 2017, de contribuyente neto positivo en el IVA.

30 ~ 31

# Nuestros empleados, el motor del cambio

## Equipo

Nos caracterizan el talento, la diversidad y el orgullo de pertenecer a esta compañía y representar sus valores. De las 1.500 personas que conforman nuestra plantilla alrededor del mundo, 330 trabajan en España, constituyendo el equipo más robusto de todos los mercados.

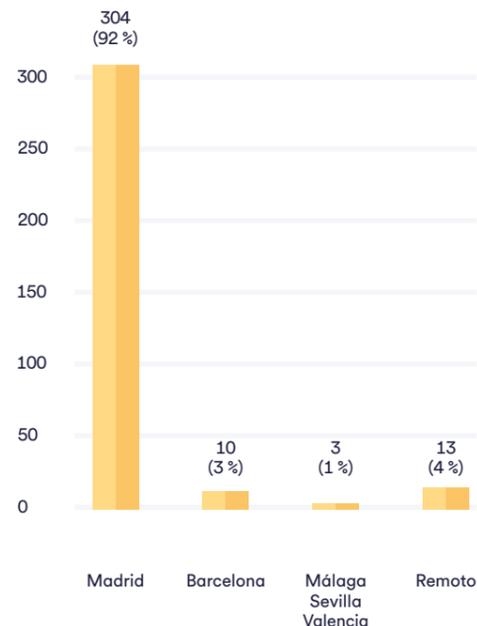
Hemos contribuido a la **generación de empleo**, a través de la contratación de **más de 115 personas en España** durante el año y de la apuesta que realizamos invirtiendo en I+D+i (crecimiento del 43% en 2018 respecto a 2017 en este área), apostando siempre por la creación de empleo de calidad.

Creamos empleo de calidad, con **más de un 99% de contratos indefinidos y a tiempo completo.**

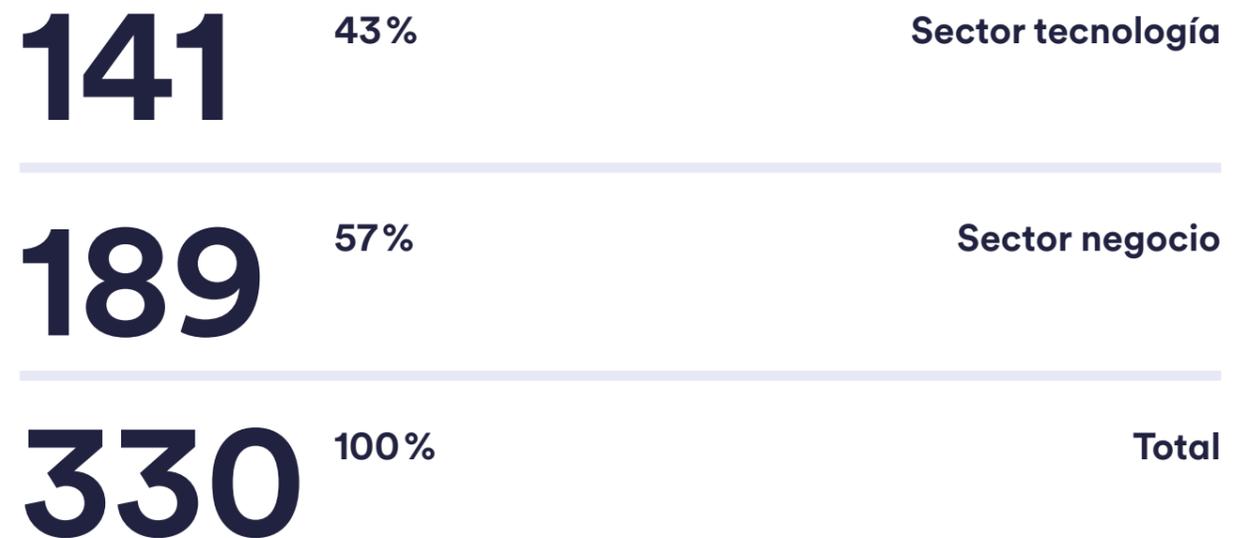
El área de **Pride & Talent** se encarga de contratar, desarrollar, motivar, fidelizar y cuidar a nuestros empleados desde 2015. Este año, han puesto en marcha el proyecto de **Employee Value Proposition** para ofrecer una propuesta de valor única para nuestros empleados, en función de las **principales razones por las que nos eligen como lugar para trabajar:**

- 01 El **impacto positivo** que genera nuestro proyecto.
- 02 **Nuestra contribución real** a la evolución y mejora de nuestras ciudades.
- 03 **La posibilidad de aprender** de los mejores.
- 04 Un entorno de trabajo **constructivo/proactivo.**

Este 2018 la gran mayoría del equipo de Cabify en España estuvo localizado en Madrid:



## Empleados en España



32 — 33

## Distribución de la plantilla por género

Las mujeres suponen el 37% de nuestra plantilla. Esta es una cifra similar al promedio en el sector tecnológico<sup>3</sup> y muy superior al promedio del sector transporte, pero no es suficiente, por lo que estamos trabajando en diferentes proyectos para fomentar la incorporación y el desarrollo de oportunidades para las mujeres en el mundo empresarial y, en concreto, en el tecnológico.

### Áreas por género

Todos: 330



Tecnología: 141



Negocio: 189



Mujeres: 123 (37%)

Hombres: 207 (63%)

## Desvinculaciones 2018

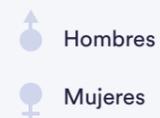
### 01. Generación:

	Total	Hombres	Mujeres
Gen Z	0	0	0
Gen Y: Millennials	39	19	20
Gen X	7	5	2
Baby Boomer	0	0	0
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>24</b>	<b>22</b>

### 02. Categoría:

	Total	Hombres	Mujeres
Puesto Operativo	31	16	15
Mandos Intermedios	13	7	6
Directivos	2	1	1
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>24</b>	<b>22</b>

3. Información ofrecida por la AMETIC –la patronal del sector tecnológico y digital español–, que, en 2017, definía la presencia de la mujer en este sector en el 37,4%.



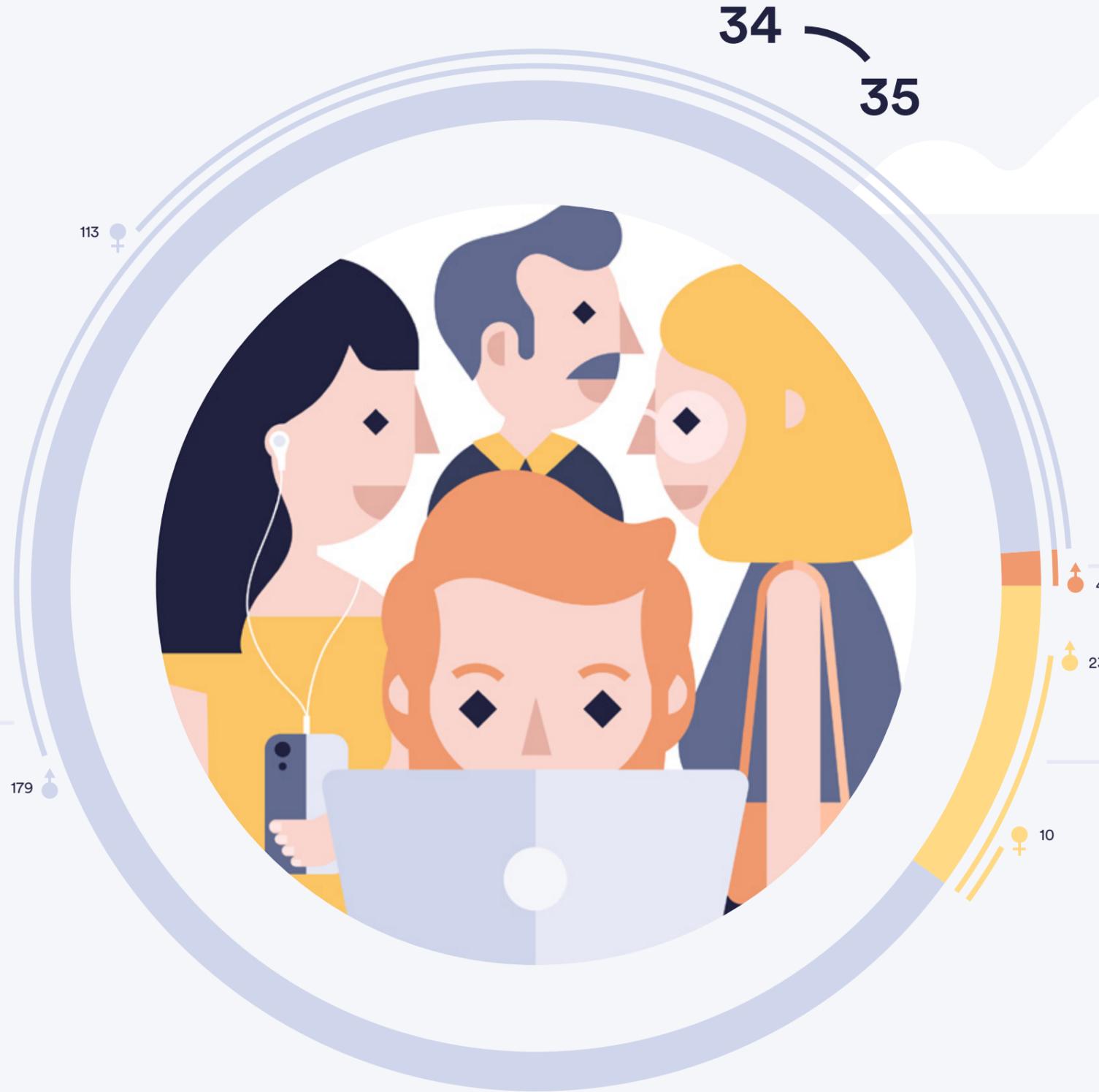
## Distribución de la plantilla según generación

Somos impulsores del talento joven: la media de edad en nuestras oficinas de España es de 31,7 años.

**Millenials: 292 (88%)**  
entre 1980 y 1994

**Baby Boomers: 1 (0%)**  
entre 1946 y 1964

## Nuestra diferencia también implica multiculturalidad:



113 ♀

179 ♂

34  
35

**Generación Z: 4 (1%)**  
de 1995 en adelante

4

23

**Generación X: 33 (10%)**  
entre 1965 y 1979

10

♂ Hombres  
♀ Mujeres

## Esta mezcla cultural tiene múltiples ventajas:

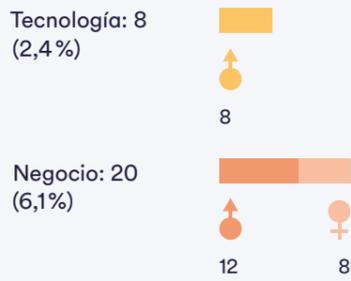
- Nos capacita para hacer frente a la globalización.
- Nos hace atraer y retener el mejor talento.
- Nos aporta diferentes formas de ver la solución a un mismo problema.
- Representa y da trabajo a personas de otros países presentes en España.

## Distribución de la plantilla por categoría profesional

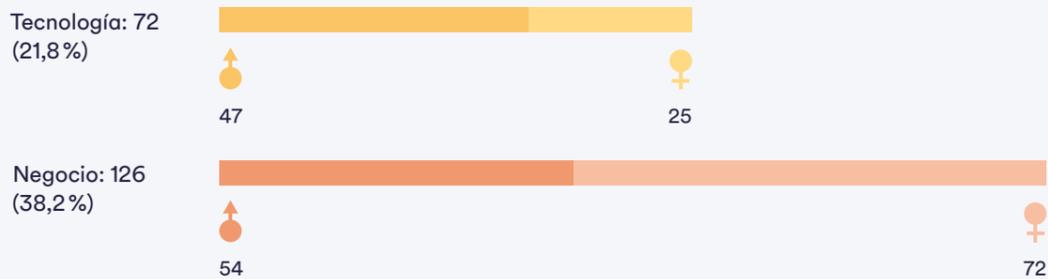
Por último, la [horizontalidad de nuestra organización](#) favorece el trabajo colaborativo y la comunicación continua y ágil.



### Directivos: 28 (8,5%)



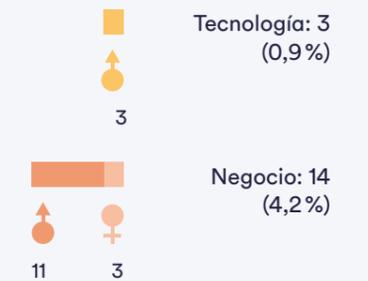
### Puestos Operativos: 198 (60,0%)



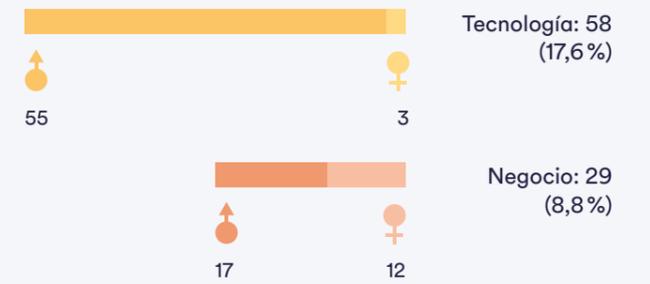
♂ Hombres  
♀ Mujeres

36 — 37

### Alta Dirección: 17 (5,1%)



### Mandos Intermedios: 87 (26,4%)



### Total según sector:



## Discapacidad

Buscamos la diversidad en todas las áreas y fomentamos la contratación de personas con discapacidad en nuestras ofertas de empleo<sup>4</sup>. Contamos con un edificio adaptado con acceso universal<sup>5</sup> y hemos trabajado con un Centro Especial de Empleo para el servicio de comidas en nuestras oficinas. En 2019, seguimos con foco en aumentar nuestra plantilla con personas con discapacidad y en hacer que nuestra app sea aún más inclusiva.

4. Actualmente en la plantilla no tenemos ninguna persona con discapacidad contratada pero colaboramos con asociaciones que trabajan con personas con discapacidad, como el comedor de la empresa.  
5. Contamos con rampa de acceso, elevadores para el acceso a todas las plantas, baños adaptados en todas las plantas, puertas de acceso a los espacios de trabajo amplias.

## Convenio y Comité de Empresa

Nuestro convenio es el de Consultoría y Estudios de Mercado. Todas las decisiones se toman de una forma democrática, a través de encuestas a empleados, donde votan, opinan y proponen. Estamos orgullosos de conformar una cultura totalmente colaborativa y participativa.

## Comunicación Interna

Herramientas de comunicación propias:

- 01 **Cabify Knowledge Center:** un repositorio de cursos, políticas y toda la información que nuestros empleados necesitan en el día a día.
- 02 **All Hands global y local:** reunión presencial mensual del CEO (nivel global) o el General Manager (nivel local) con todos los empleados para comentar actualizaciones de estrategia y negocio.
- 03 **New Joiners - Call with the CEO/GM:** Bienvenida mensual del CEO a nivel global y con el General Manager a nivel local a todas las incorporaciones.
- 04 **Boletines:** Un boletín mensual global de comunicación interna y un boletín quincenal con iniciativas de Pride & Talent.

En 2019, trabajaremos para implantar un sistema de “regular feedback” entre cada empleado y su responsable.



## ¿Por qué elegimos trabajar en Cabify?

Porque cuidamos de nuestras personas. Porque disfrutamos motivándolas. Porque nos esforzamos en ofrecerles los mejores beneficios:

### COMPENSACIÓN

- 01 Política de retribución fija según bandas de mercado.
- 02 Política de retribución variable para equipo de ventas corporativas.
- 03 Pago de guardias a los equipos que velan porque no haya ninguna caída del sistema.
- 04 Plus de nocturnidad a equipos de atención a los socios conductores en turno de noche.
- 05 Posibilidad de compra de acciones para grupos de empleados (co-owners).

### BENEFICIOS

- 01 Programas de formación para toda la plantilla durante todo el ejercicio y programas para directivos en Stanford y Harvard (EEUU).
- 02 Programa de retribución flexible.
- 03 Acuerdo con gimnasios a precios reducidos.
- 04 Descuentos y acuerdos con seguros, bancos, restaurantes, escuelas de negocio, etc.
- 05 Servicio de cocina en la empresa con productos ecológicos a precios económicos.
- 06 Fruta diaria gratuita para todos los empleados.
- 07 Eventos trimestrales organizados por la empresa para todos los empleados para lograr así una mejor integración entre todos y la desconexión de la rutina diaria.
- 08 Programa de fidelización para empleados en función de la antigüedad en la compañía.

### JORNADA Y PROGRAMA DE CONCILIACIÓN

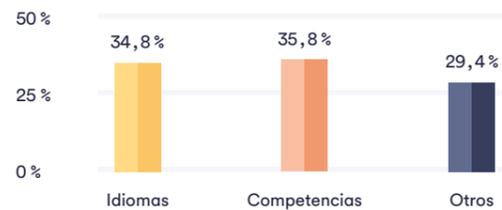
- 01 Jornada de 1.800 horas laborables según convenio.
- 02 Horario flexible y teletrabajo.
- 03 Viernes con horario reducido.
- 04 Bolsa de vacaciones.
- 05 Políticas de maternidad/paternidad.
- 06 Complemento bajas IT.
- 07 Cabify Kids: cuando los hijos de nuestros empleados no tienen colegio, los pueden traer a la oficina.
- 08 Plan de Igualdad.
- 09 Medio día libre en el cumpleaños del empleado y en el de los hijos.
- 10 Sala Pet: para los empleados que quieren traer a sus mascotas, también tenemos una sala adaptada.

40 ————— 41

## Desarrollo y formación

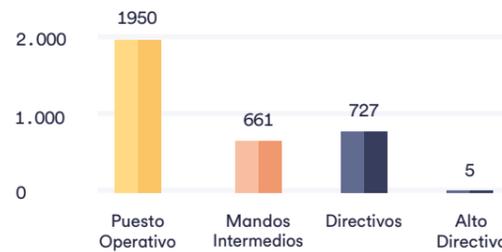
Buscamos contratar y retener el mejor talento. Para ello, no sólo nos encargamos de contratar a los mejores, sino de seguir formando a nuestra plantilla. En 2018, se impartieron **3.343 horas de formación** destinadas tanto a la mejora del rendimiento profesional como al desarrollo personal; un promedio de **10,13 horas por empleado**.

FORMACIÓN POR CONTENIDO



Del total de horas de formación, el 42% se destinó a formar a nuestros líderes de equipo para que puedan desarrollar a los líderes del futuro (capacidades de liderazgo y herramientas de gestión).

DISTRIBUCIÓN HORAS POR PERFIL



Pero **no nos conformamos**. Dos veces al año, valoramos el desempeño de nuestros empleados para poder implementar los mejores planes de desarrollo según sus

necesidades. Además, en 2018, enviamos una encuesta adicional para detectar más necesidades en formación, concluyendo en:

- 01 Crear sistemas de formación interna con contenidos propios con alta demanda y fomentar la formación continua.
- 02 "Go and Learn": nuestros empleados tienen la oportunidad de visitar la oficina de otro país, para intercambiar conocimientos, experiencias y formas de trabajo, fomentando equipos multiculturales. Hasta 2018 han disfrutado de esta oportunidad 12 empleados.
- 03 El diseño de un proceso de onboarding para los nuevos empleados (ver esquema siguiente)
- 04 Driver Experience: Consiste en ser conductor por un día, para conocer de primera mano su trabajo y poder entender sus necesidades.
- 05 Keep Learning: charlas donde emprendedores, o personas con historias admirables, nos cuentan su experiencia personal, su visión del sector, su análisis del mercado, y las luces y las sombras de ser emprendedor.

## PROCESO DE ONBOARDING



## Seguridad y salud

En 2018, tuvimos 4 accidentes laborales leves (1% de siniestralidad): dos provocados por actividades deportivas de la oficina y dos in itinere, sin gravedad ni frecuencia relevante.

En cuanto a la prevención de riesgos, colaboramos con Qualtis en revisiones periódicas y el establecimiento de

acciones para minimizar los riesgos en entorno de oficina. Se realizan también las revisiones anuales de salud a todos los empleados que la aceptan.

## Bajas médicas y por maternidad/paternidad

Durante 2018, hemos tenido un total de 49 empleados de baja, sumando entre todos 1.491 días de baja en total. En 2019, estaremos fortaleciendo nuestros procesos para el

registro del absentismo, considerado como faltas al trabajo. La distribución de las bajas es la siguiente, no existiendo enfermedades profesionales:

	Hombre	Mujeres	Total Empleados	Total Días
Enfermedad	12	19	31	768
Accidente laboral	3	1	4	84
Maternidad/Paternidad	11	3	14	639
			49	1.491

42  43

## Trabajando para ser mejores

Seguimos trabajando para cerrar la brecha salarial, a pesar de que estamos a niveles similares a los europeos (16,2%)<sup>6</sup> y muy por debajo de la brecha media en España (30%)<sup>7</sup>.

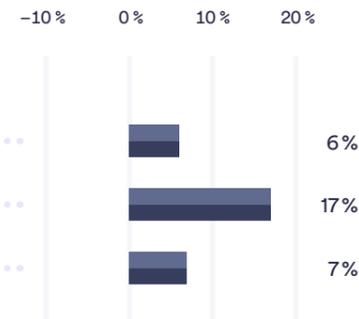
Juan, Vicente, Sam, Adrián y Francisco fundaron nuestra empresa hace 10 años. Desde entonces, nuestra estructura ha crecido para ofrecer cada vez un mayor y mejor servicio. A pesar de que en sus inicios todos los líderes eran hombres, poco a poco se incrementa el número de mujeres que acceden a posiciones directivas.

PROMEDIO DE SALARIOS BRUTOS ANUALES EN EUROS

BRECHA SALARIAL

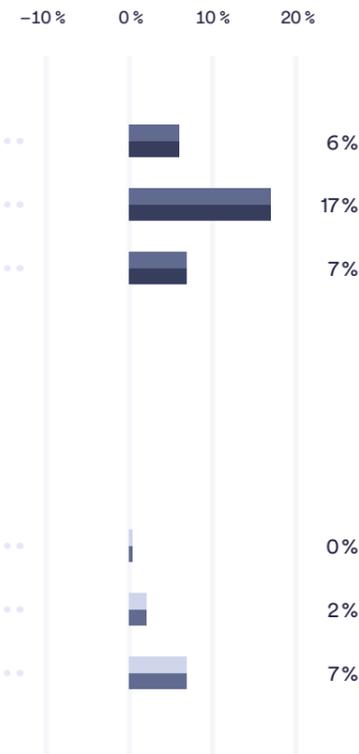
### 01. Todos

	Empleados	Total	Hombres	Mujeres
Directivos	28	64.481€	65.460€	62.031€
Mandos Intermedios	87	49.246€	50.508€	43.187€
Puestos operativos	198	26.799€	27.629€	25.936€
Total <sup>8</sup>	313			



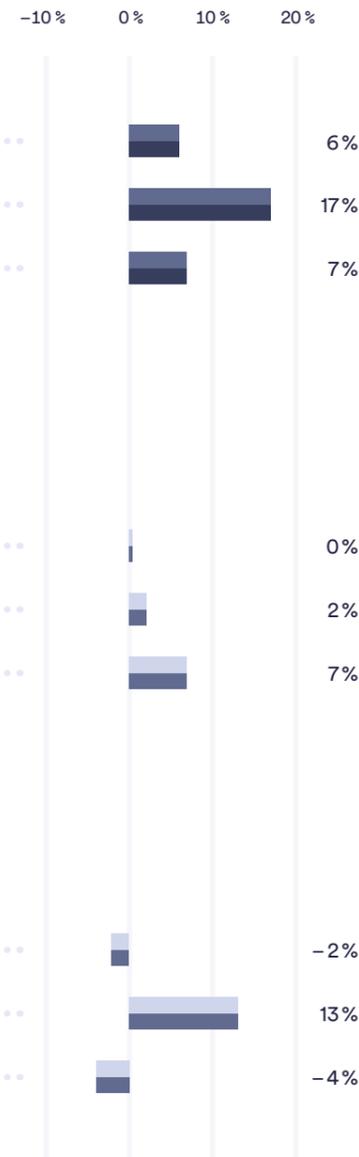
### 02. Tecnología

	Empleados	Total	Hombres	Mujeres
Directivos	8	72.840€	72.840€	0€
Mandos Intermedios	58	51.621€	51.673€	50.667€
Puestos operativos	72	31.628€	32.387€	30.200€
Total <sup>8</sup>	138			



### 03. Negocio

	Empleados	Total	Hombres	Mujeres
Directivos	20	61.138€	60.542€	62.031€
Mandos Intermedios	29	44.497€	46.741€	41.317€
Puestos operativos	126	24.040€	23.487€	24.455€
Total <sup>8</sup>	175			



RETRIBUCIÓN PROMEDIO EN € DEL EQUIPO DIRECTIVO DESAGREGADO POR GÉNERO

	Empleados	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
Alta Dirección	17	14	3	115.162€	120.411€	90.667€

Estos datos nos comprometen a llevar a cabo los siguientes proyectos en el primer trimestre de 2019:

01

**Revisión salarial:** para ajustar diferencias de acuerdo a las bandas de mercado y conforme a la consecución de objetivos.

02

Creación del **Plan de Igualdad:** que define nuestras próximas acciones para garantizar la equidad de género a todos los niveles.

03

Instauración de un **Comité de Igualdad:** para dar seguimiento a que se cumplan las acciones de diversidad establecidas en el Plan.

6. [www.observatorioigualdadyempleo.es/la-brecha-salarial-en-la-union-europea/](http://www.observatorioigualdadyempleo.es/la-brecha-salarial-en-la-union-europea/)

7. [www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/02/12/5a8190e6e5fdeaa55d8b4648.html](http://www.elmundo.es/economia/macroeconomia/2018/02/12/5a8190e6e5fdeaa55d8b4648.html)

8. No incluye Alta Dirección (17 empleados).

## Nuestros usuarios

### La seguridad de todos los miembros de nuestra comunidad es una prioridad

Para ello, nuestro sistema permite:



Monitorear todos los viajes en tiempo real, para que nuestros usuarios puedan compartir su trayecto con una persona de confianza.



Detectar comportamientos inapropiados, tanto de pasajeros como de conductores.



Localizar dispositivos que alteren el normal funcionamiento de la app.

### Ponemos siempre al usuario en el centro

Buscamos que se sienta tranquilo y feliz durante el trayecto, sabiendo lo que va a pagar antes de comenzar y teniendo en cuenta su valoración después del viaje. **El 100% de nuestros trayectos están asegurados a través de un seguro paraguas de responsabilidad civil.**

Tenemos una política de cero tolerancia al acoso, entendido como toda conducta intencional, direccionada, repetida y en desigualdad de poder (de cualquier tipo) que se ejerce entre personas, con objeto de someter, explotar y/o causar daño.

**Además, otorgar el servicio a través de conductores profesionales permite reducir la siniestralidad vial laboral, aportando a la solución de una problemática social asociada a la movilidad<sup>9</sup>.**

9. Existe una relación de 120/1 accidentes in itinere cuando se utilizan nuestros servicios como alternativa al vehículo particular para desplazamientos. Ratio comparativo de accidentes elaborado a través del promedio nacional RACE Informe La Seguridad Vial en España.

### La opinión de los usuarios es nuestra llave para mejorar

Por eso, buscamos ser **100% transparentes** en todas nuestras comunicaciones y, durante 2018, comenzamos a enviar encuestas a través de nuestros canales propios de comunicación, como el email o la propia app.

Las preguntas, que son enviadas cumpliendo siempre con la normativa de protección de datos personales, tienen como objetivo recoger la opinión tanto positiva como negativa de los usuarios, lo que nos permite mejorar e incrementar su nivel de satisfacción en el futuro.

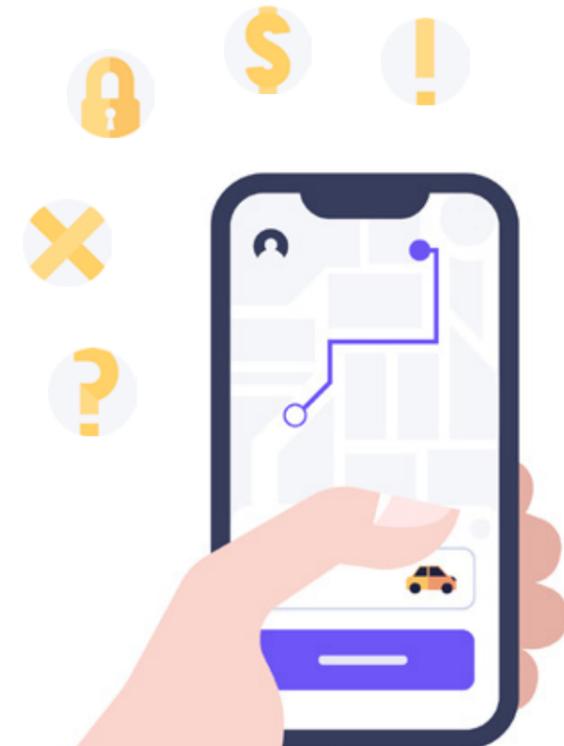
Este año, implementamos un sistema para medir la satisfacción de nuestros usuarios. Este indicador se conoce como NPS (Net Promoter Score) y nos ayuda a medir la lealtad y satisfacción de los clientes respecto a Cabify, su producto y servicio. Este indicador varía de -100 puntos (mínimo valor, peor satisfacción/lealtad) a +100 puntos (máximo valor, mejor satisfacción/lealtad).

**Como media**, en el sector de la movilidad a nivel mundial el indicador es de **+48 puntos y, en tecnología, de +60. Nuestra tasa de satisfacción durante 2018 a nivel mundial fue de +63,3** para nuestros usuarios (+62,5 en España).

Para garantizar siempre esta calidad, verificamos y supervisamos a través de KPIs: métricas que monitoreamos semanal y mensualmente. Además, hacemos Mystery Shopper de forma frecuente y proponemos, con nuestros socios colaboradores, esquemas de bonos y sanciones, sesiones informativas presenciales y online, programas de beneficios y comunicaciones continuas a conductores sobre temas de su interés.

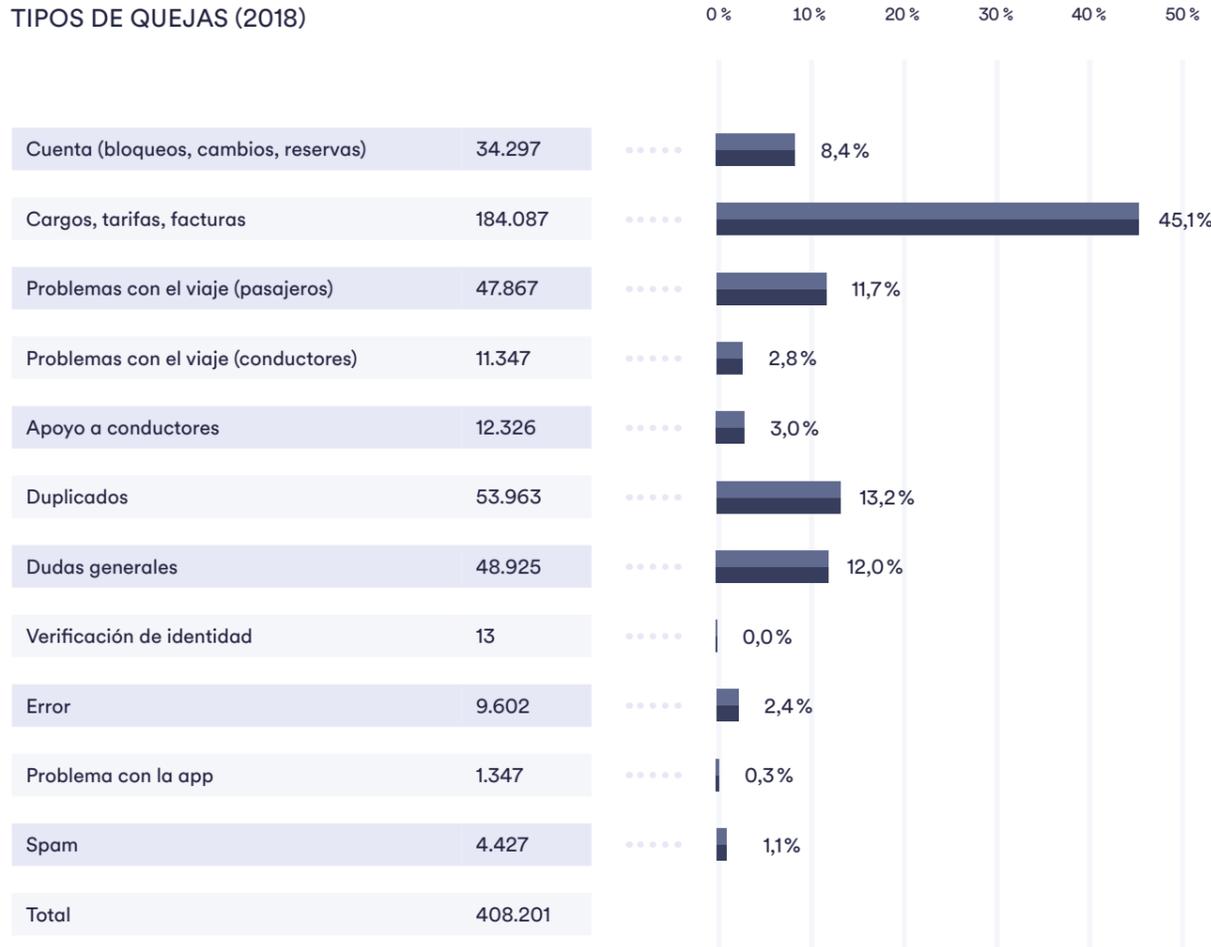
### Atención a sugerencias y tickets

La atención a nuestros clientes y usuarios se realizó **principalmente a través de la app**, aunque también usamos otros canales adicionales como redes sociales y app stores para atender sugerencias y ayudar a nuestros clientes con cualquier duda.



46 — 47

TIPOS DE QUEJAS (2018)



Además tenemos disponible para los socios conductores un **servicio telefónico para dar soporte en situaciones de emergencia o accidentes** y, así, poder actuar en el beneficio de conductores y pasajeros en tiempo real.

El número **total de llamadas** que hemos recibido de estos socios en España a lo largo del 2018 es de más de **33 mil**.

Entre los **contactos** que encontramos desde **fuera de la app**, destacan principalmente aquellos que provienen de las **redes sociales** –especialmente Twitter y Facebook– de los cuales nos han llegado un total de **111.422** contactos entre mensajes públicos y privados.

**Durante el 2018, del promedio de unos 32.000 contactos mensuales a través de la App, el 48% fue resuelto antes de 24 horas. El grado de resolución para España es del 87,1%<sup>10</sup>.**

10. Las resolución de las incidencias las medimos con base en los resultados de NPS, descontando aquellas valoraciones de usuarios que indican que no hemos resuelto su incidencia.

## Cientes corporativos: B2B

**Cabify Empresas está transformando la forma en que las compañías mueven a sus empleados**, ofreciendo una solución de transporte eficiente, inclusivo y de calidad. Recorrer más de 150 millones de km en el mundo nos ha permitido aprender mucho sobre sus necesidades y desafíos.

Actualmente, **en España más de 9.000 empresas viajan con nosotros**. Nuestra solución está orientada a empresas de todo tipo y de cualquier tamaño, ofreciendo trazabilidad, transparencia, pago centralizado, seguridad y facturación unificada. Entre **nuestros principales clientes**, se encuentran tanto autónomos y pequeñas empresas como grandes corporaciones, que confían en nosotros para el desplazamiento seguro y de calidad de sus empleados. Cabify Empresas se adapta a las necesidades de todos ellos.

## Protección de datos

El 25 de mayo de 2018 entró en vigor el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (en adelante, “RGPD”). En 2018 implementamos una serie de medidas con la finalidad de adaptar nuestra operativa a las nuevas obligaciones impuestas por la RGPD en materia de protección de datos.

Entre las acciones realizadas para garantizar la seguridad y la protección de los datos de usuarios, conductores, proveedores y empleados, destacan:

- 01 La revisión, elaboración y adaptación al RGPD de los clausulados informativos dirigidos a usuarios, colaboradores y empleados, así como las políticas de privacidad que estos aceptan.
- 02 La preparación e implementación de la Política Interna de Privacidad y definición de los roles y responsabilidades de la figura del Delegado de Protección de Datos.
- 03 La creación de formularios para recabar el consentimiento expreso de los usuarios, colaboradores y empleados, mediante el cual consenten, de manera explícita, el tratamiento de sus datos o eventuales acciones promocionales, entre otros.
- 04 La creación de procedimientos para que los usuarios, colaboradores y empleados ejerciten sus derechos de acceso, información, supresión y oposición a los datos personales que tratamos.
- 05 La revisión y adaptación de las actividades realizada por cada uno de los departamentos que suponían un tratamiento de datos, creando, a partir de dicha información, un Registro de Actividades de Tratamiento actualizado.
- 06 El análisis de los riesgos de cada actividad de tratamiento contemplada en el anterior Registro, evaluando e identificando los potenciales riesgos que conlleva cada actividad según, entre otros, la gestión del acceso a dichos datos, e implementando las medidas de seguridad correspondientes y acordes a tales riesgos.
- 07 La revisión del análisis de las cesiones de datos personales intragrupo y con proveedores externos, en particular desde la perspectiva de la legitimación de las transferencias internacionales y de las obligaciones propias de los responsables y de los encargados del tratamiento de datos personales.
- 08 La creación del flujo para la realización de transferencias internacionales, aplicando medidas técnicas y organizativas, garantizando la adaptación al RGPD en lo que a este aspecto se refiere.
- 09 La creación de contratos para el tratamiento de datos entre empresas del grupo, con el fin de garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos de usuarios, conductores y empleados de distintos países.
- 10 La formación a los equipos locales de la compañía para entender y adaptar su actividad a las exigencias de la nueva normativa.

**Innovación  
y Tecnología**



50 — 51

## Nuestra App

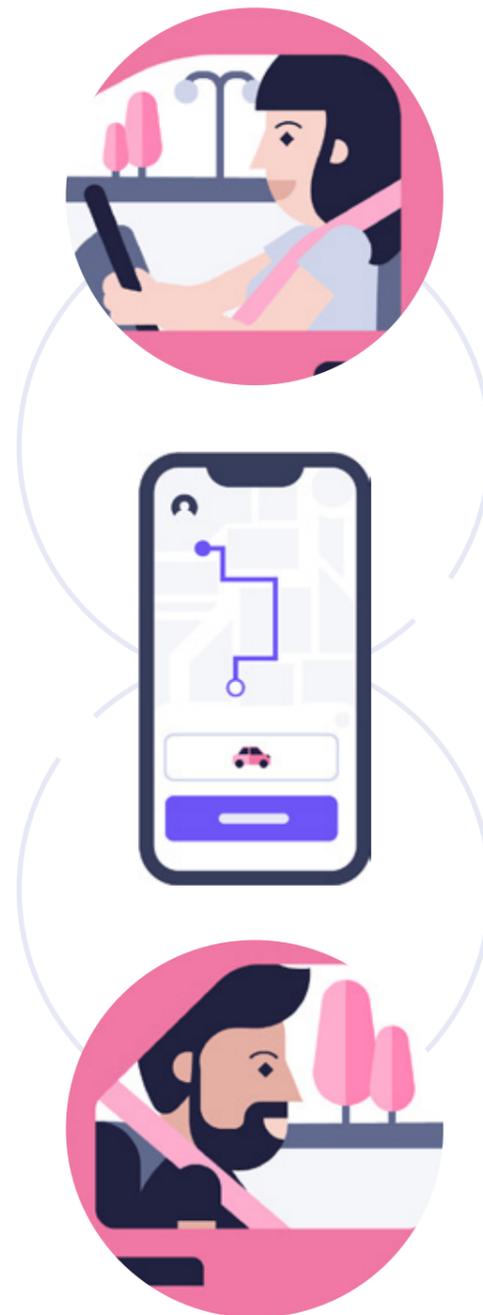
Ofrecemos una solución de movilidad alternativa a los vehículos particulares: segura, fiable y eficiente, conectando conductores con pasajeros que necesitan desplazarse por la ciudad. Toda esta interacción sucede a través de nuestra app, dedicada a proveer la mejor experiencia de usuario.

Para conseguir una comunidad segura, la app monitorea todos los trayectos en tiempo real, ofrece información del pasajero y el conductor y permite que los usuarios puedan compartir el trayecto con otras personas. Además, conductores y pasajeros pueden evaluarse mutuamente con el fin de garantizar un alto nivel de calidad y confianza en la comunidad. Por último, en caso de crisis, podemos activar un protocolo para el cierre de zonas que proteja y garantice la seguridad de nuestros conductores.

Como ejemplo de nuestro compromiso con la transparencia, ofrecemos precios cerrados, garantizando que factores ajenos como el tráfico, las condiciones meteorológicas u otras no alterarán el precio final una vez iniciado el trayecto. Buscamos que ambos, conductores y pasajeros, entiendan todos los matices de cada tarifa.

Buscando mejorar también en eficiencia, perfeccionamos nuestros algoritmos para reducir los kilómetros recorridos en vacío por parte de los socios conductores, con la consecuente mejora del tráfico y la contaminación ambiental.

Con un foco importante en el cliente corporativo, nuestro producto está diseñado para empresas de todos los tamaños, permitiendo una eficiencia y control de costes de máximo nivel dentro de la movilidad.



## Inversión en I+D+i

Creemos que la inversión en actividades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) son vitales en nuestro sector y para nuestra misión de hacer de las ciudades mejores lugares para vivir. Entendemos I+D+i como generar capacidades, información y conocimiento para tomar decisiones que nos permitan desarrollar alternativas de movilidad más sostenibles.

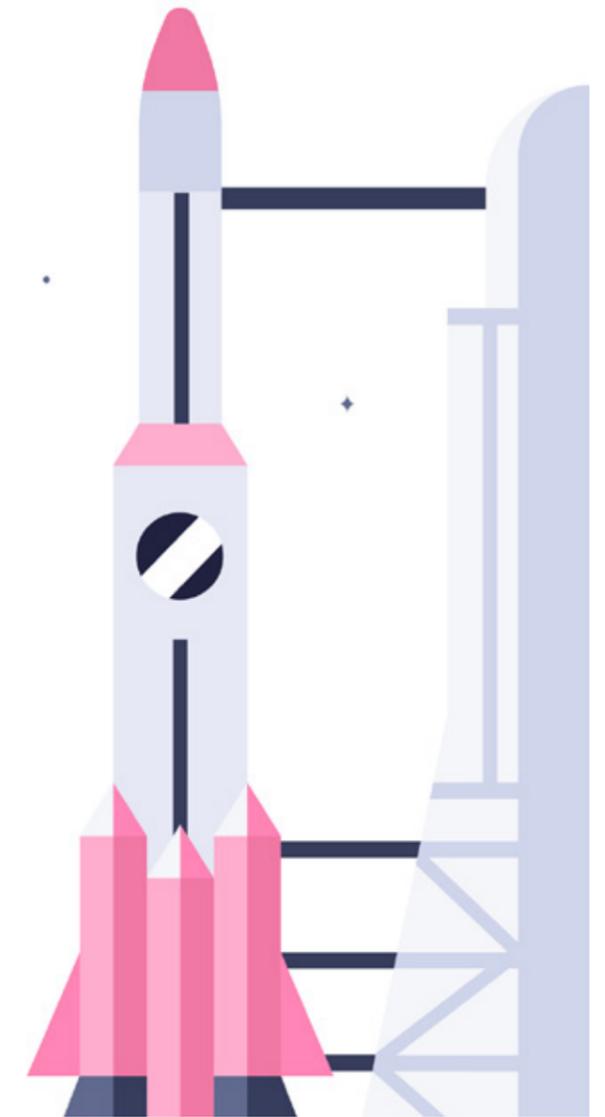
En 2018, el importe de inversión que dedicamos a I+D+i supuso el 4,4% del Importe Neto de la Cifra de Negocios (INCN); un 28,9% sobre nuestro margen bruto<sup>1</sup>. Ambas cifras están muy por encima de la media nacional de inversión respecto al PIB<sup>2</sup>.

En los últimos 3 ejercicios, el importe de los trabajos realizados en I+D+i asciende a los 11.332 miles de euros; 4,8% de media respecto al INCN y un 34,8% sobre nuestro margen bruto de media.

Desde 2014 hasta 2017 hemos certificado 10 proyectos de Innovación tecnológica (IT)<sup>3</sup> y, este año, trabajamos desde diferentes perspectivas para abarcar desde la creación de una solución urbana de movilidad hasta desarrollos para evitar el fraude, generación de rutas óptimas, creación de herramientas de inteligencia de negocio, gestión eficiente de los datos o el desarrollo de nuevas herramientas de pago.

Los proyectos impactan en distintas áreas del negocio y responden a necesidades sociales, como mejorar el control logístico, ofrecer nuevos servicios en la app, mejorar la experiencia del usuario, asegurar la accesibilidad de la aplicación, fortalecer la plataforma de cuentas corporativas, etc.

En 2018, hemos seguido trabajando para optimizar la asignación de trayectos para toda la población, reducir los viajes en vacío por parte de los conductores, reducir el tráfico y la contaminación, asegurar que los conductores reciben un importe acorde con el tiempo y distancia que recorren, y la mejora de la experiencia del usuario.



1. Cálculo: INCN - Aprovisionamiento.  
 2. Según el Instituto Nacional de Estadística para datos publicados 2017 la media de España se sitúa en un 1,2%.  
 3. Conforme a lo establecido en el artículo 35 del Real Decreto 4/2004 y en sus modificaciones posteriores, en la ley 27/2014 y Real Decreto 1432/2003 de 21 de noviembre, relativo al cumplimiento de los requisitos científicos y tecnológicos a los efectos de aplicación e interpretación de la deducción por actividades de I+D+i.

The background features a light blue sky with stylized white clouds and a cityscape at the bottom. The city includes various buildings, trees, and a body of water with icebergs. Large, thick blue lines form abstract shapes, including a large circle on the left and a complex, angular shape on the right. The text is centered within the large circle on the left.

**Cómo creamos  
ciudades más  
sostenibles**

54 — 55

# Nuestros socios colaboradores

Los socios colaboradores son una **parte fundamental del motor de nuestra organización** por ser proveedores del servicio de transporte privado de viajeros. A través de nuestra app, les conectamos con los usuarios que quieren moverse por la ciudad.

Nuestros socios **colaboradores ofrecen este servicio de transporte y aportan el activo** (licencias, vehículos y conductores), además de ser los encargados de la gestión operativa del mismo y de su mantenimiento: la gestión de los conductores, sus turnos o su localización, entre otros.

Desde Cabify, aportamos valor a las empresas que contratamos recomendando medidas para que sus colaborado-

res puedan ofrecer una atención al usuario personalizada y ofrezcan siempre la máxima profesionalidad, discreción y cordialidad. Como socios, **contamos con su compromiso**, pues estas empresas son responsables de cumplir con los estándares de servicio para nuestros clientes.

A través de las empresas y autónomos conductores de nuestra plataforma, hemos situado el sector en el que operamos como una de las principales fuentes de empleo para parados de larga duración y/o por encima de 50 años, ya sean españoles o inmigrantes con permiso de trabajo.

**La satisfacción es bidireccional:** nuestros socios colaboradores podrán ofrecer diferentes servicios dentro de nuestra app en función del tipo de vehículo con el que

deseen operar y el usuario, a su vez, tiene la posibilidad de elegir el tipo de transporte con el que quiere viajar en función de sus necesidades.

### Disponemos de las siguientes categorías:



#### LITE

la categoría más económica.



#### GROUP

vehículos de alta gama con espacio para seis pasajeros.



#### KIDS

vehículos de la categoría Lite pero con silla para niños del grupo 1-2-3.



#### ACCESS

vehículos adaptados para sillas de ruedas.



#### EXECUTIVE

vehículos de alta gama.

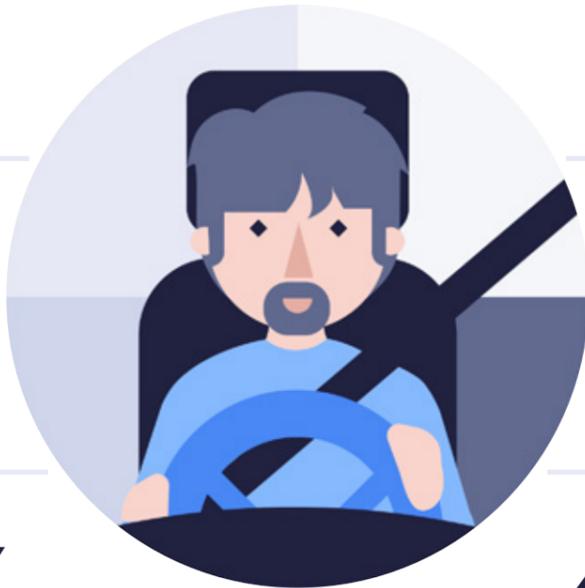
### Perfil de los Conductores

44

Es la edad promedio de nuestros conductores

566

Conductoras que colaboran con nosotros



58%

Son mayores de 45 años

40%

Eran parados de larga duración

Además de la plataforma, ofrecemos a nuestros socios colaboradores una serie de beneficios con empresas y entidades de todo tipo como, por ejemplo, la financiación de capital, seguro de vehículos y de salud, alquiler de vehículos, telemetría, combustible, neumáticos, telepeaje, limpie-

za de vehículos, etc. Además, pueden facturar y cobrar los servicios de manera semanal, para que solo se preocupen de gestionar su negocio y generar ingresos, contando con la flexibilidad necesaria para que puedan crecer.

56  57

# Compromiso con el medio ambiente

Conscientes de la importancia de realizar una gestión ambiental adecuada que preserve nuestro entorno, hemos desarrollado una cultura empresarial basada en el respeto y la sensibilización con el medioambiente. Un compromiso que trasladamos a nuestros empleados, socios colaboradores, conductores, clientes, usuarios y a la sociedad en general.

## Oficinas Sostenibles

Aunque todavía no contamos con un sistema de gestión ambiental para nuestras oficinas, estamos construyendo unos espacios que sean ejemplo de eficiencia energética y reciclaje<sup>1</sup>.

En Madrid, las medidas que ya hemos implementado son las siguientes: nuestro edificio cuenta con calentador de agua solar, la temperatura se regula de forma centralizada, solo hay una impresora por planta y todos los empleados se comprometen a separar la basura.

Este año, cambiamos las basuras generales por contenedores de reciclaje de cartón, plástico y orgánico, que incluyen explicaciones aclaratorias de cómo distribuir los residuos. Actualmente trabajamos con Acicla, una empresa de gestión medioambiental que se encarga de la recogida selectiva de residuos en nuestras oficinas.

Rubro	Unidad de medida	Total
Energía <sup>2</sup>	Kwh (luz)	286.932
Agua	m <sup>3</sup>	1.233,60
Combustibles	--	Incluido en consumo eléctrico
Papel	kg	87.750
Resto de residuos	kg	15.500
Plásticos	m <sup>3</sup>	150
Tóners <sup>3</sup>	número	12

Somos unos geniales vecinos: nuestras oficinas cierran a las 10 pm y no tenemos un impacto importante en términos de ruido<sup>4</sup>.

En 2019, tenemos el compromiso de asociarnos con una organización que nos ayude a declararle la guerra al desperdicio de comida.

1. El alcance de este informe cubre en términos de contaminación lumínica el impacto producido exclusivamente por nuestra oficina.  
 2. Consumo directo e indirecto de energía (de combustibles y electricidad).  
 3. Actualmente, utilizamos al año tres juegos de cuatro cartuchos (uno de cada color). Una vez acabados, se acumulan todos los tóner usados en una caja y cuando está llena, nuestro proveedor de impresoras los recoge y se encarga de reciclarlos, esto lo hacemos una vez al año.  
 4. El alcance de este informe cubre en términos de contaminación acústica el impacto producido exclusivamente por nuestra oficina.

## Proyecto Carbon Neutral

Nos hemos convertido en la primera app de movilidad en compensar el 100% de la huella de CO<sub>2</sub> que generan nuestros viajes, no solamente en España, sino en todos los países donde tenemos presencia.

Para lograrlo, hemos buscado un partner internacional que nos apoye en la medición, reducción y compensación de nuestra huella de carbono. Así, nos hemos aliado con First Climate, quien nos garantiza estándares internacionales, como el Estándar de Carbono Verificado (“Verified

Carbon Standard”), el Estándar de Biodiversidad y Comunidad Climática (“Climate Community and Biodiversity Standard”) o el Estándar de Oro (“Gold Standard”).

Así, en 2018 **compensamos las 22.671 toneladas de emisiones de carbono** generadas en España a través del **Proyecto Especial Madre de Dios en el Amazonas**, que tiene un impacto directo en la conservación de la biodiversidad y, por lo tanto, en las comunidades de la zona.



**22.671**  
Tm CO<sub>2</sub>  
compensadas.



**691,5**  
Estadios como  
el Camp Nou.



**363**  
Hectáreas de Bosque  
Mediterráneo.

## Madre de Dios Amazon REDD Project

La Amazonia sufre un gran riesgo de deforestación, especialmente tras la construcción de la carretera transoceánica que cruza la selva. Los recursos actuales no son suficientes para protegerla de los agricultores transitorios y los taladores ilegales, atraídos por el enorme valor de los árboles tropicales.

Este proyecto ha conseguido disminuir drásticamente la deforestación, aumentando la vigilancia y los beneficios a las comunidades locales. Madre de Dios Amazon REDD Project consiste en 100.000 hectáreas de selva amazónica, localizada a tan solo 400 km del santuario histórico de Machu Picchu, la “Ciudad perdida de los Incas”. El

proyecto se encuentra dentro de la región del Corredor Ecológico Vilcabamba-Amboró, uno de los puntos calientes en materiabiodiversidad mundial.

La selva donde se localiza el proyecto es muy importante en términos de conservación de la biodiversidad, puesto que ofrece hábitat a 4 especies de árboles tropicales en peligro de extinción y a más de 31 especies de fauna también en peligro de extinción. Desde el punto de vista social, el proyecto impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores rurales y las comunidades indígenas que allí viven (tribus Yine, Huitoto, Mascho Piro, Yora y Amahuaca).

58 — 59

### Planes específicos de compromiso e inversión

- 22% destinados a planes en el área social.
- 25% a preservar la biodiversidad amazónica.
- 36% al patrullaje y vigilancia del proyecto para evitar la deforestación.
- 17% a investigación y certificaciones de standards internacionales.

El proyecto cuenta con Certificación FSC (“Forest Stewardship Council”), CCB calificación Gold (“Climate, Community and Biodiversity”), VCS (“Verified Carbon Standard”).

### Alternativas más ecológicas en los procesos actuales

Hemos sustituido las botellas de agua de plástico por envases más sostenibles.



#### Fuentes renovables

El envase contiene un 70% de materia prima renovable. El cartón proviene de bosques gestionados y otras fuentes controladas con la certificación FSC.



#### Menos huella de carbono en todo su ciclo de vida

Los envases de cartón dejan hasta un 50%<sup>5</sup> menos de huella de carbono en comparación con otras alternativas.



#### Reciclable

Nuestros envases se pueden reciclar en el contenedor amarillo.



#### Innovación

El tapón está hecho de un novedoso material: polietileno de origen vegetal, procedente de la caña de azúcar.

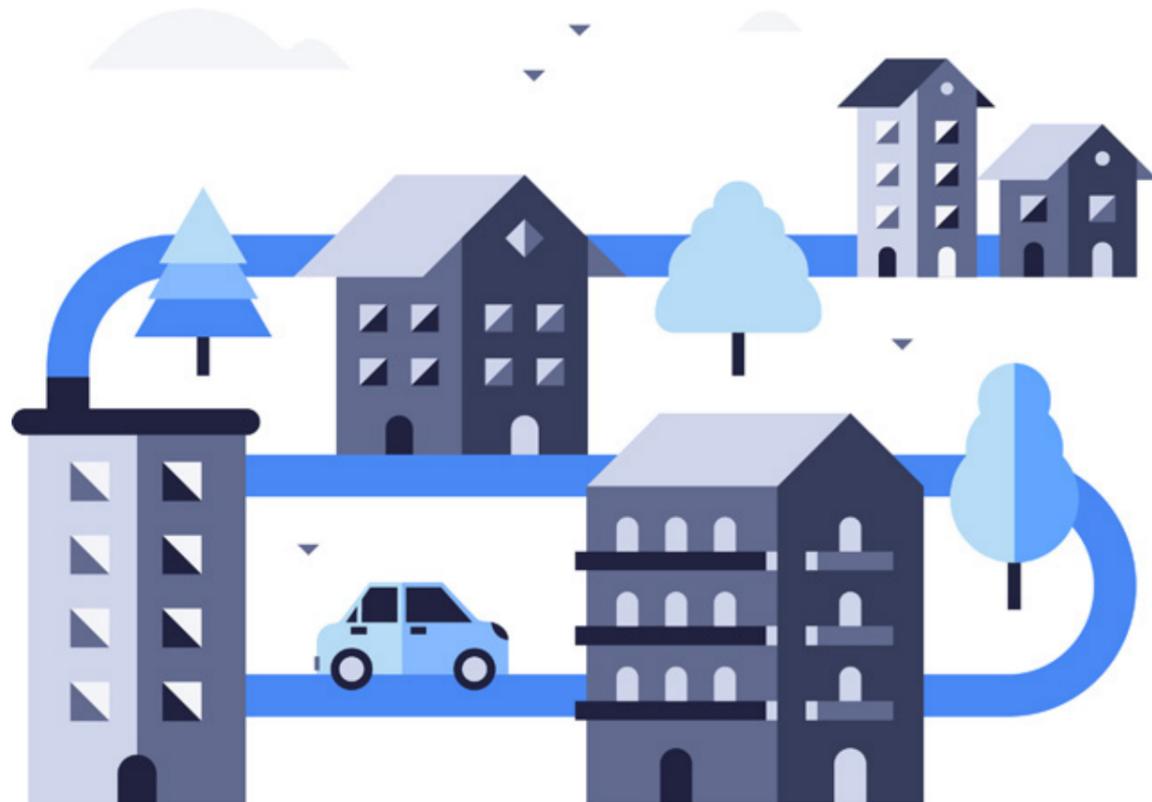
5. Fuente: Institute for Energy and Environmental Research (IFEU).

60  61

## Compromiso con la sociedad

Cuando hablamos de generar un impacto positivo en la sociedad, no solo hacemos referencia al efecto directo que tenemos en usuarios, colaboradores u otros agentes íntimamente ligados a nuestra operativa. Hablamos también de una influencia positiva en nuestras sociedades, por lo que el desarrollo social de las comunidades donde tenemos presencia es una de las metas más importantes que nos hemos marcado.

Para lograrlo, contamos con diversas iniciativas, nacidas desde el corazón de nuestra empresa.



### Becas Ironhack

Nos unimos a Ironhack para **buscar Talento Digital en España**, financiando 350.000€ en formación para aprender Desarrollo Web, Diseño UX/UI o Data Analytics. El objetivo es encontrar varios perfiles técnicos con los que ampliar nuestro equipo en 2019.

Se trata de un proyecto abierto a cualquier perfil, cuyo fin es ayudar a romper barreras –de género, económicas, de oportunidades, etc.– que impiden que mucha gente con talento pueda emprender su carrera en el ámbito tecnológico. Al finalizar el “bootcamp”, los becados podrán optar a un contrato indefinido en el equipo técnico de Cabify, pudiendo escoger sede y jornada completa o a tiempo parcial.

→ [ironhack.com/beca-cabify](http://ironhack.com/beca-cabify)

### Becas Smartick

Queremos **que más niñas puedan acceder a una educación de calidad**, que les permita poder desarrollarse profesionalmente en el futuro. Por eso, Cabify & Smartick se han unido para ofrecer 100.000€ en becas para niñas en matemáticas: 50 becas completas de 12 meses y 1.682 becas al 50% durante 3 meses.

Nos empeñamos en la eliminación sistemática de las barreras de género en la educación para que más mujeres puedan acceder a carreras de base científica y tecnológica, en las que el conocimiento matemático es fundamental.

→ [lp.smartick.es/beca-cabify/](http://lp.smartick.es/beca-cabify/)

### Fundación Everis

Colaboramos con la Fundación Everis en un **programa de mentoría a niñas de entre 15 y 17 años en riesgo de exclusión social** con altas capacidades para incentivar su desarrollo profesional de cara al futuro. El formato incluye una sesión mensual de mentoría de una hora, desde diciembre de 2018 a junio de 2019.

### Fundación Diversidad

Hemos firmado el **Charter de la Diversidad** en 2018, sumándonos al trabajo en pro de la igualdad y la diversidad junto con las organizaciones líderes en este ámbito de nuestro país.

### Fundación Create

Colaboración en eventos solidarios de diversa índole, como la Minimarató de Madrid, con el fin de fomentar valores, actitudes y habilidades a través de la innovación educativa.

### Brigada Botellín

Comprometidos con el entorno en el que trabajamos, los empleados de Cabify **colaboramos de forma activa en labores de limpieza urbana**, recogiendo residuos de distintas zonas de la ciudad. Una iniciativa muy bien acogida y que traslada nuestro compromiso con las ciudades.

### Fundación Cabify

Creada en 2018 como entidad sin ánimo de lucro, con el objetivo único de proteger zonas de especial valor medioambiental en España y Latinoamérica.

Los fundadores de Cabify han donado hasta un 50% de sus acciones a la Fundación para que, en cuanto sean líquidas, pueda ponerse en marcha hacia su objetivo social.

# El camino por recorrer

## Crecimiento sostenible

01 Seguimos construyendo un modelo de Movilidad como Servicio que mejore las ciudades y que conecte a las comunidades a través de nuestra plataforma.

02 Queremos ofrecer al ciudadano la libertad de elegir cómo moverse y la libertad de no poseer un coche en propiedad.

03 Creemos que el transporte del futuro será multimodal y buscamos que nuestra plataforma sea un referente, permitiendo acceder a múltiples opciones para viajar.

04 Conectamos cada día a más profesionales con más pasajeros. Seguimos generando más oportunidades y creando sociedades más justas.

05 Queremos seguir llevando con orgullo esta marca española en todos los países de Latinoamérica donde operamos.

06 Tributando por todos y cada uno de los viajes que hacemos en España de un modo transparente (informando a las autoridades fiscales semanalmente de nuestra facturación a través del Sistema de Información Inmediata –SII–).

## Desarrollo social

01 A través del diálogo y tendiendo puentes, defendemos el futuro de nuestros empleados y los trabajadores del sector del transporte privado de viajeros.

02 Trabajamos arduamente en nuestra prioridad número uno: la seguridad de pasajeros y conductores, colaborando en tecnologías C-V2X (coche conectado).

03 Avanzamos hacia cubrir zonas de difícil acceso y mala conexión con el transporte público.

04 La mejora en el día a día y la profesionalización del socio conductor, que redunde en el refuerzo de la calidad y seguridad del servicio, será uno de los motores para nuestro trabajo en 2019 de manera que su operación diaria sea mejor.

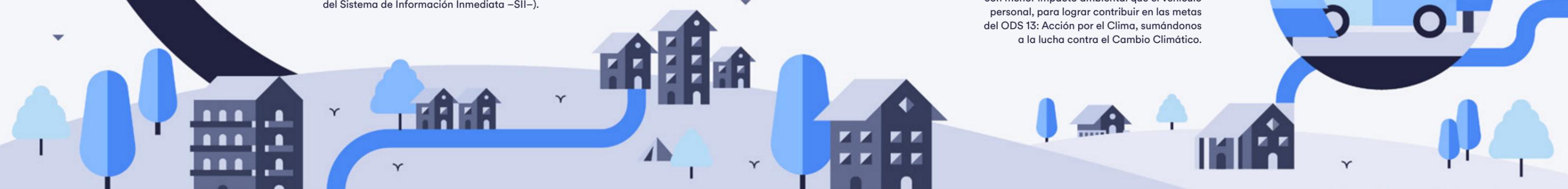
05 Desarrollo de talento nacional, a través de alianzas público privadas con la Academia.

06 Estamos comprometidos con el desarrollo de una alternativa de movilidad inclusiva especialmente para las personas que buscan superar cualquier barrera.

01 Seguimos fortaleciendo nuestra iniciativa Carbon Neutral, proyecto pionero y de carácter fundamental para el negocio, y definiendo objetivos de electrificación de vehículos para aportar a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

02 Y seguiremos buscando alternativas de movilidad con menor impacto ambiental que el vehículo personal, para lograr contribuir en las metas del ODS 13: Acción por el Clima, sumándonos a la lucha contra el Cambio Climático.

## Desarrollo ambiental



Estándares GRI	Descripción GRI	Página en la Memoria	Sección
<b>Contenidos generales</b>			
102-1	Nombre de la organización	6-7	Un mensaje de Juan
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12-13 / 14-15	Somos de aquí
102-3	Ubicación de la sede	12-13	Somos de aquí
102-4	Ubicación de las operaciones	12 -13	Somos de aquí
102-6	Mercados servidos	12-13	Somos de aquí
102-7	Tamaño de la organización	30-31	Nuestros empleados, el motor del cambio (Equipo)
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	28-43	Nuestros empleados, el motor del cambio
102-9	Cadena de suministro	21	Somos de aquí (Una cadena que construye valor)
102-12	Iniciativas externas	60-61	Como creamos ciudades sostenibles (Compromiso con la sociedad)
102-13	Afiliación a asociaciones	60-61	Como creamos ciudades sostenibles (Compromiso con la sociedad)
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6-7	Un mensaje de Juan
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	8-9 / 62-63	Introducción (Un objetivo: mostrar nuestro impacto positivo) / El camino por recorrer
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	22-23	Nuestros pilares de comportamiento
102-17	Mecanismos de aseoramiento y preocupaciones éticas	23-24	Estrategia de sostenibilidad: Movilidad con Impacto
102-18	Estructura de gobernanza	32-33	Nuestros empleados, el motor de cambio
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos ambientales y sociales	56-61	Cómo creamos ciudades más sostenibles (Compromiso con el medioambiente / Compromiso con la sociedad)
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	22	Somos de aquí (Respondemos a las expectativas)
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	6-7	Un mensaje de Juan
102-25	Conflictos de intereses	23	Somos de aquí (Nuestros pilares de comportamiento)
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	6-7 / 16-17 / 62-63	Carta de Juan / Nuestro propósito e impacto / El camino por recorrer
102-28	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	56-61	Cómo creamos ciudades más sostenibles (Compromiso con el medioambiente / Compromiso con la sociedad)
102-30	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	28-29	Crecimiento económico sostenible
102-31	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	5-6 / 56-61	Carta de Juan / Compromiso medioambiental / Compromiso con la sociedad
102-34	Políticas de remuneración	39	Nuestros empleados, el motor del cambio
<b>Enfoque de gestión</b>			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	22-23	Respondemos a expectativas
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	22-23	Respondemos a expectativas
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	22-23	Respondemos a expectativas
<b>Desempeño económico</b>			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	28-29	Somos un negocio responsable

Estándares GRI	Descripción GRI	Página en la Memoria	Sección
<b>Presencia en el mercado</b>			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	42-43	Nuestros empleados, el motor del cambio
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	36-37	Distribución de la plantilla por categoría profesional
<b>Anti-corrupción</b>			
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23	Nuestros pilares de comportamiento
<b>Materiales</b>			
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
301-2	Insumos reciclados	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
301-3	Productos reutilizados y envases	59	Compromiso con el Medio Ambiente (Alternativas más ecológicas en los procesos actuales)
<b>Energía</b>			
302-1	Consumo energético dentro	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
302-3	Intensidad energética	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
302-4	Reducción del consumo energético	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
<b>Agua</b>			
303-1	Extracción de agua por fuente	56	Compromiso con el Medio Ambiente (Oficinas Sostenibles)
<b>Biodiversidad</b>			
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	57	Proyecto Carbon Neutral
<b>Emisiones</b>			
305-1	Emisiones directas de GEI	57	Proyecto Carbon Neutral
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía	57	Proyecto Carbon Neutral
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI	57	Proyecto Carbon Neutral
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	57	Proyecto Carbon Neutral
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	57	Proyecto Carbon Neutral
<b>Efluentes y residuos</b>			
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	56	Compromiso con el medioambiente
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	56	Compromiso con el medioambiente
306-4	Transporte de residuos peligrosos	56	Compromiso con el medioambiente
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	56	Compromiso con el medioambiente
<b>Empleo</b>			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30-43	Nuestros empleados, el motor del cambio
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	39-41	Nuestros empleados, el motor del cambio (¿Por qué elegimos trabajar en Cabify?)

Estándares GRI	Descripción GRI	Página en la Memoria	Sección
401-3	Permiso parental	39	Nuestros empleados, el motor del cambio (¿Por qué elegimos trabajar en Cabify?)
<b>Relaciones trabajador - empresa</b>			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	41	Nuestros empleados, el motor del cambio (Seguridad y salud)
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>			
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	41	Nuestros empleados, el motor del cambio (¿Por qué elegimos trabajar en Cabify?)
<b>Formación y enseñanza</b>			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	40-41	Nuestros empleados, el motor del cambio (Desarrollo y formación)
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	40-41	Nuestros empleados, el motor del cambio (Desarrollo y formación)
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicos del desempeño y desarrollo profesional	40-41	Nuestros empleados, el motor del cambio (Desarrollo y formación)
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	32-33 / 36-37 / 38	Nuestros empleados, el motor del cambio (Distribución de la plantilla por género)  Nuestros empleados, el motor del cambio (Distribución de la plantilla por categoría profesional)  Nuestros empleados, el motor del cambio (Discapacidad)
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	42	Nuestros empleados, el motor del cambio (Trabajando para ser mejores)
<b>No discriminación</b>			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	44	Somos un negocio responsable (Nuestros usuarios)
<b>Salud y seguridad de los clientes</b>			
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	44	Somos un negocio responsable (Nuestros usuarios)
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	44	Somos un negocio responsable (Nuestros usuarios)
<b>Privacidad del cliente</b>			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	47	Nuestros Usuarios (Protección de datos)

## Declaración de Verificación de AENOR para MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.

relativa al estado de información no financiera conforme a la  
Ley 11/2018 correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31  
de diciembre 2018

### EXPEDIENTE: 2014/0839/VNOF/01

**MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.** (en adelante la compañía) ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado del estado de información no financiera (en adelante EINF), conforme a la Ley 11/2018 por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (en adelante, la Ley 11/2018), para el periodo de verificación de sus actividades, ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, incluidas en el EINF de fecha 25 de julio de 2019, el cual es parte de esta Declaración.

AENOR, de conformidad a la citada Ley, ha realizado la presente verificación al ser un prestador independiente de servicios de verificación.

En este sentido, AENOR ha realizado la presente verificación bajo los principios de integridad, independencia, ética, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional que se exigen en base a las acreditaciones que dispone, dentro de los ámbitos de aplicación generales de las Normas ISO/IEC 17021-1:2015 e ISO 14065, y particulares, como la Acreditación otorgada por la Convención de Naciones Unidas para el Cambio Climático (UNFCCC) para verificación y validación de proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio (MDL).

AENOR, tal y como requiere la citada Ley, declara que no ha participado en procesos anteriores a la verificación del EINF.

Datos de la organización: **MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.**

con domicilio social en: CL PRADILLO 42, 28002 MADRID

Representantes de la Organización a efectos de estado de la información no financiera: Natalia GUTIÉRREZ SÁNCHEZ en cargo de GLOBAL CSR MANAGER.

**MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.** tuvo la responsabilidad de reportar su estado de información no financiera conforme a la Ley 11/2018. La formulación del EINF así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de **MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.** Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF este libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Objetivo

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el estado de información no financiera de la organización mencionado, elaborado de conformidad con la Ley 11/2018.

### Alcance de la Verificación

El EINF individual incluido en la **Memoria de Sostenibilidad España 2018** de fecha 25/7/2019 de **MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.**

### Materialidad

Para la verificación se acordó considerar discrepancias materiales aquellas omisiones, distorsiones o errores que puedan ser cuantificados y resulten en una diferencia mayor al 5% con respecto al total declarado.

## Criterios

Los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar la verificación han sido:

- 1) La ley 11/2018 de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.
- 2) Norma ISAE 3000 (revisada), relativa a encargos de aseguramientos distintos o de la revisión de la información financiera histórica
- 3) Los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI cuando la organización haya optado por este marco internacional reconocido para la divulgación de la información relacionada con su responsabilidad social corporativa.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en la presente declaración.

## Proceso de verificación realizado

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el estado de información no financiera y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada
- Complimentación y contenido del estado de información no financiero con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido

## Conclusión

Basado en lo anterior, en nuestra opinión, no hay evidencia que haga suponer que el estado de información no financiera incluida en el **Memoria de Sostenibilidad España 2018** de fecha 25/07/2019, y para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018, no proporcione información fiel del desempeño de **MAXI MOBILITY SPAIN, S.L.U.** en materia de responsabilidad social conforme a la Ley 11/2018. En concreto, en lo relativo a cuestiones ambientales, sociales y relativas al personal, incluida la gestión de la igualdad, la no discriminación y la accesibilidad universal, los derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno y la diversidad.

En Madrid a 21 de Agosto de 2019

